

COMMUNITY BUSINESS CHALLENGE

– Édition 2023 –



Dossier de candidature

**Le concours qui récompense les salons innovants
de l'année 2023 dans leur globalité business.**

Co-creation Patrick Ahmed & Stéphanie Bozonnet



**Le dossier de candidature est envoyé,
avant le 1 octobre 2023**

Soit par e-mail au format PDF à l'adresse :
concours@hairdressers.community

Soit par courrier à l'adresse :
Happy COMMUNITY – 84, rue de Charonne – 75011 Paris

**Il est complété directement sur ce modèle
ou sur une copie reprenant la même structure.**

Il doit comporter un apport de preuves :

Pour chacun des items, on demande une description d'expériences,
des photos, des témoignages, des vidéos... d'actions réussies mises en place
ou d'actions correctrices prévues.

Les photos et vidéos devront être correctement nommées (nom du salon + thématique de la vidéo ou de la photo) et envoyées dans un dossier zippé au nom du salon via Wetransfert ou tout autre solution d'envoi de fichier équivalente. En cas d'envoi du dossier de candidature par courrier, le candidat pourra joindre son dossier photos et vidéos sur une clé USB.

Pour toute demande d'informations,
contactez Virginie, par e-mail à l'adresse
virginie@hairdressers.community

MON SALON

1/ ENTREPRISE

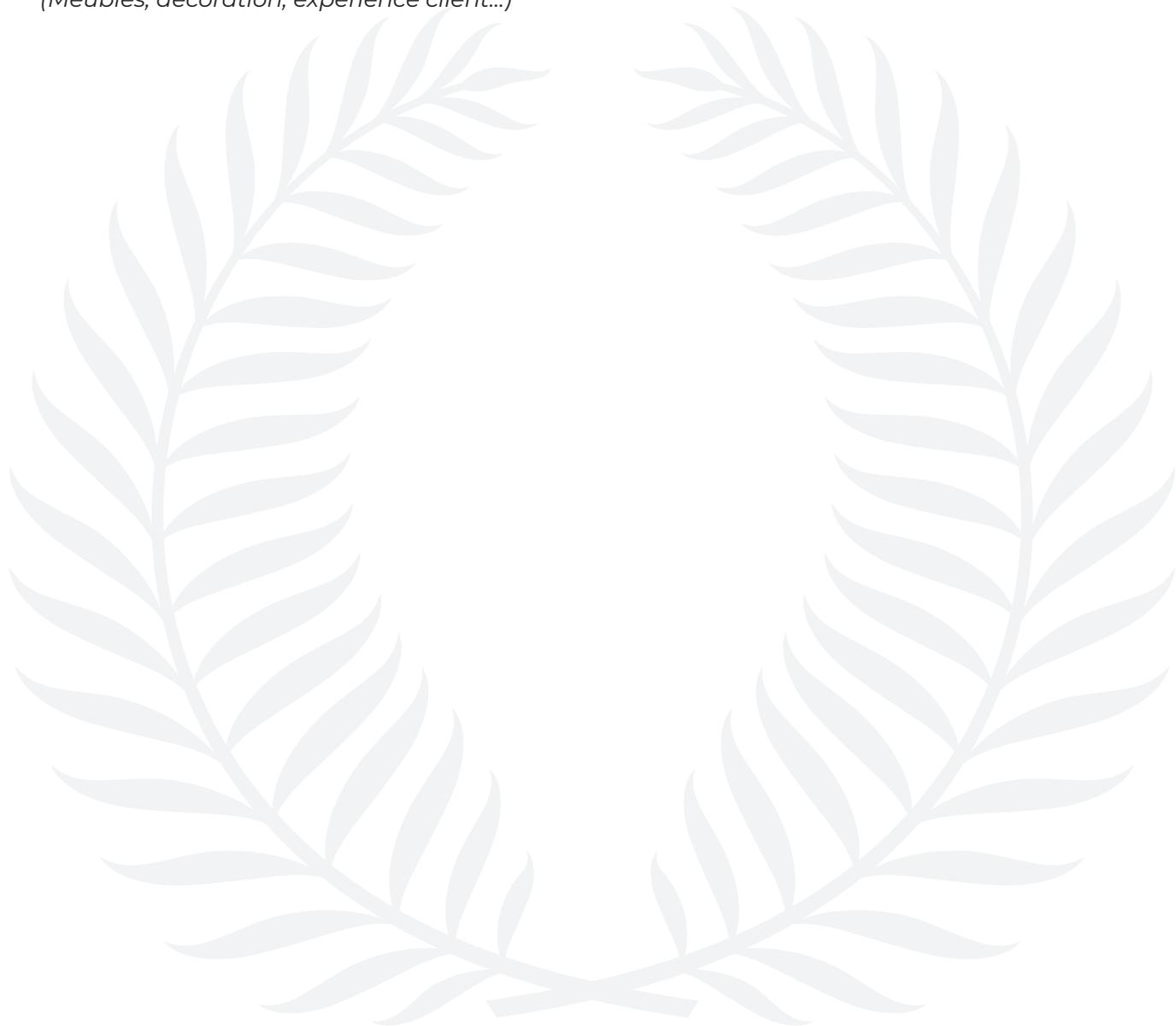
Je pitch mon entreprise.
(Taille, création, statut, valeurs...)



MON SALON

2/ AGENCEMENT

Je décris le concept et l'univers de mon entreprise.
(Meubles, décoration, expérience client...)



MON SALON

3/ ÉCO-RESPONSABILITÉ

J'énumère les actions mises en place dans mon entreprise pour favoriser les comportements éco-responsables.

(Valorisation des déchets, recyclage...)



MON SALON

4/ DIVERSITÉ ET INCLUSION

Je détaille les démarches proactives et réfléchies que j'entreprends pour garantir la diversité au sein de mon entreprise et donne des exemples concrets.

(Accueil des personnes atteintes d'un handicap, formations...)



MON SALON

5/ DIGITALISATION

J'expose le virage numérique dans la stratégie et l'organisation interne de mon entreprise.
(Logiciel de gestion, planification...)



MON SALON

6/ COMMUNICATION

Je retrace l'ensemble des opérations qui permettent de piloter la stratégie de communication de mon entreprise et mon image sur les réseaux sociaux.

(Feed Instagram, action de marketing digital...)



MON ÉQUIPE

1/ MANAGEMENT

Je raconte comment j'embarque mes équipes et les accompagne vers le succès.
(Réunion d'onboarding, style et vision de management, actions inédites...)



MON ÉQUIPE

2/ PLAN DE FORMATION

J'explique comment je crée le plan annuel de formation pour l'ensemble des collaborateurs du salon.

(Recensement des besoins, négociations avec les marques, commodités d'agendas...)



MON ÉQUIPE

3/ CORPORATE

Je liste les actions déployées pour fédérer mes équipes et créer un sentiment d'appartenance.
(*Team building, séminaires...*)

