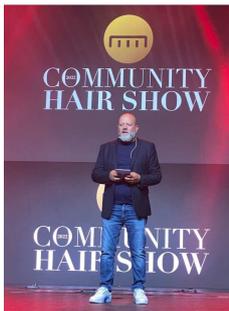




## LE MOT DE PATRICK



Hello la Community,  
**Le Community Hair Show, c'est tout un état d'esprit . C'est celui de notre communauté, basée sur le partage, l'échange, la passion du métier, l'artistique, la créativité et la bienveillance. La technique et la formation, aussi. Et c'est tout cela que nous avons encore retrouvé dans cette dernière édition : Noos, Kevin.Murphy, Saco, Sassoon, Davines et Medley Academy nous ont offert un programme de qualité, pointu et spectaculaire. Un succès auquel vous avez été très nombreux à assister, ce dont je vous remercie. L'an prochain, nous ferons en sorte que l'événement ne tombe pas en même temps que le MCB. Merci également à Dyson de nous avoir accompagnés pour cet événement.**

**Vous retrouverez dans cette newsletter spéciale, les temps forts de ce dernier Community Hair Show,**

**avant de revenir, le mois prochain, au format habituel.**

**Et pour continuer de vous inspirer, n'oubliez pas de vous inscrire aux formations Community !**

## NOOS EDUCATION

Présenté par [Julie Alvarez](#) et [Lucas Olivier Clausel](#), cofondateurs de **Noos Education**, ce show d'entrée a pris la forme d'un workshop coupe et couleur, en partenariat avec **Redken**. À la coupe, Lucas nous a montré comment utiliser une géométrie triangulaire pour obtenir une matière affinée par point court et point long, et ainsi une belle fluidité. Avant de travailler une frange très déstructurée, saccadée, qui donne du caractère. Spécialiste de la coloration, Julie nous a présenté, sur son modèle Salomé, une décoloration pure, très homogène, qui permet une patine parfaitement uniforme et un somptueux résultat beige irisé. Puis son contraire, sur son deuxième modèle, un placement de couleur par rapport à une raie, en triangle, au résultat très versatile, qui offre un rendu très différent selon le coiffage. Des techniques de précision démontrées via les six modèles du défilé qui arboraient des coupes très structurées, mises en valeur par des placements de couleur... ou inversement.

Précision, méthodologie et personnalisation, tels sont les piliers des formations proposées par Noos Education pour apprendre à vous différencier. En tant que coiffeur, se sentir appuyé e par une méthode permet d'avoir une belle confiance en soi. Véhiculer de la confiance par le biais de la formation, voilà ce qui anime Noos Education.



## SHOW KEVIN.MURPHY

Autre show, autre ambiance : pour cette deuxième partie, l'Artistic Team **Kevin.Murphy**, représentée par [Massimo Morello](#) Session.Master et formateur international pour la partie coiffage, et [Domenico Toscano](#), formateur certifié Diamond.Key, ont souhaité partager des tips et des idées de coiffures rapides et aisément reproductibles en salon ou à domicile. Des attaches réalisées lors de différentes fashion weeks l'an dernier, de quoi réellement s'inspirer pour se renouveler. Car, selon Massimo, « sur les défilés, les designers veulent toujours des queues de cheval ou des chignons. À nous de trouver des idées de coiffures qui restent dans cet esprit, mais réalisables en quelques minutes. » Texturisation, twists, couronnes, torsades et revisite du chignon banane, chignon bas façon papillon... Autant de techniques et coiffures que d'inspirations. Mais la révélation de cette présentation, c'est celle du « Sewing kit » (« kit de couture ») qui permet de fixer de manière invisible les attaches et placements par des points de couture en lieu et place des bobby pins, qui ont toujours tendance à ressortir et se voir. Une très belle idée à retenir, et à apprendre à reproduire !



## SACO INTERNATIONAL

[Richard Asforth](#), directeur artistique **SACO International**, [Stéphane Rabier](#), Art directeur et [Alexandre Sacchetti](#), formateurs SACO France, nous ont présenté, avec **Schwarzkopf**, des techniques et modèles issus de leurs collections, Supernature et Analogue. Inspirées par la gamme de produits Supernature et de la fin des années Disco, elles mettent en scène des coupes et coiffages sexy, doux, décoiffés. Accompagné par un beau travail de coloration en amont par Marie-Lou, coloriste formatrice, le résultat des coupes est sublimé par le coiffage : cire, sérum et spray sont utilisés pour saïtir le cheveu et fixer le mouvement, permettant des différences de textures qui permettent de mettre en valeur les techniques, arrondis et dégradés notamment.



## SASSOON ACADEMY

[Safaa El Nour](#) et [Petteri Rantaellola](#), représentants de la Creative Team, nous ont présenté les dernières tendances populaires à Londres en ce moment. Petteri a présenté un « look venu du passé, modernisé, inspiré des années 60 » : une coupe douce, vintage modernisée, et un travail de précision, notamment sur la frange, adaptée sur-mesure pour mettre en valeur le regard et le visage du modèle.

Safaa a proposé un travail très différent, sur la longueur pour apporter de la légèreté tout en gardant de la masse et une ligne forte. L'originalité réside dans les placements courts sur les côtés, pour une coupe qui permet de garder un maximum de longueur en se démarquant fortement. Deux propositions inspirées de la deuxième partie de la collection 2022, [Collection II, 2022](#) (Mid season collection) dont ils nous ont proposé quatre autres modèles lors du défilé.



## DAVINES ART TEAM

Présentée par [Clémence Ferroud](#), la **Davines Art Team** composée de [Philippe Tapprest](#), [Wilfrid Karloff](#), [Vincent Moutault](#), [Alexandre Serio](#) et [Edoardo Seghi](#) nous a présenté cinq interprétations issues de la dernière collection Davines, intitulée **Pop**. Une collection colorée, positive, conçue comme un smiley, avec des coiffures qui tournent autour du thème du cercle. Philippe Tapprest : sa vision du « Pop », c'est le pop art. Il se sert donc d'un objet du quotidien, le fillet de course, pour imaginer une coiffure ébouriffée très légère, agrémentée d'extensions crantées volumineuses et colorées. Pour Wilfrid, une autre interprétation du pop Art, en tant qu'appropriation de l'art classique par le peuple. Il propose une coiffure qui va à l'encontre de la tendance, volume dessus et longueurs plus disciplinées et va à contre-courant en proposant une coiffure plaquée sur le dessus, mise en valeur par un beau travail de coloration, et des côtés très volumineux. Du côté de Vincent, la coupe est un bob légèrement déstructuré, d'un jaune pop : par la couleur, il a cherché à

reproduire la lumière et le halo des flashs des photographes. Alexandre Serio nous a proposé son interprétation d'une nébuleuse, ce nuage interstellaire lumineux fait de gaz et de poussières. Spectaculaire, le passage de la tondeuse sur le modèle révèle les placements de couleur en cercles. Edoardo Seghi s'est quant à lui inspiré de l'artiste japonaise Yayoi Kusama et son mojo. « Les pois sont fabuleux », pour proposer une coupe tout en volume arrondi sur cheveux texturisés, ponctuée de trois points de couleur, rouge pour la lune, vert pour la Terre et jaune pour le soleil. Des propositions pop très colorées rendues possibles par le travail des coloristes Davines, **Laetitia Chabeaud** et **Katia Prou**.



### MEDLEY ACADEMY

La célèbre académie parisienne **Medley**, représentée par l'équipe artistique, son directeur **Gabin Ahmed** et **Alexis Albouhail** nous ont proposé des pas à pas pédagogiques et techniques en direct, accompagnés par **Wella**. L'idée de Medley Academy, c'est de donner, via les formations, les clés pour avoir confiance en vous d'un point de vue technique avant tout. Sur leurs modèles, Gabin et Alexis ont réalisé un travail sur les connexions et disconnexions, et nous ont montré l'utilité de certaines techniques utilisées à contre-courant, comme le dégradé peigne-ciseau, utilisé ici sur le dessus de la tête. Alternance de dégradé et graduation, piquetage en intérieur, frange à deux niveaux... Des coupes fortes et versatiles, à l'image de la nouvelle collection Medley 2022-2023, intitulée **Odd** (un adjectif anglais qui signifie "joliment bizarre", "étrange"), présentée ici en avant-première.



### AND THE WINNER IS...



Dans le cadre de cette belle journée du Haircongress à eu lieu la remise des prix du **Big One** organisée par **Tribu-te**. Toutes nos félicitations à **Christine Alves**, qui, après le prix de l'**AIPP**, a remporté le **Big One Trophy dans la catégorie Men** pour sa collection **Shoewy**, mais aussi les **Prix Édito Homme et Tendence au MCB**. Bravo également à tous les finalistes de la Community pour leur travail, **Landry Agres, Natasha Gaze, Jérôme Guézou, Valérie Guillaume** (lauréate du Prix Édito Couleur au MCB) et **Nicolas Henry**.

### LE PRODUIT DU MOIS : L'EMBOUT DE FINITION LISSE DYSON



Résultat de l'expertise et de la recherche avancée des ingénieurs Dyson, c'est l'accessoire qui permet de perfectionner le brushing en un geste : il lisse et maîtrise mèches rebelles et frisottis à la fin du coiffage, sans chaleur extrême, et donc sans dommage pour la fibre capillaire. L'embout de finition lisse pour le sèche-cheveux **Dyson Supersonic™** reproduit la technique de lissage professionnelle grâce à l'effet Coanda, initialement développé pour le **Dyson Airwrap™**. Ce phénomène mécanique permet d'attirer les mèches de cheveux grâce à un flux d'air propulsé à forte pression sur une surface arrondie. Grâce à sa courbe semi-circulaire optimale, l'embout de finition lisse permet ainsi d'attirer et soulever les cheveux longs vers l'avant, tout en cachant les mèches rebelles à travers la longueur de la chevelure. Utilisé après le brushing classique ou un séchage naturel des cheveux, il permet ainsi d'apporter plus de contrôle, de réaligner les cheveux et de renforcer la brillance. Le résultat est net, la finition parfaite et la coiffure impeccable. L'embout de finition lisse est compatible avec les modèles existants du sèche-cheveux **Dyson Supersonic™**, y compris l'édition professionnelle.

**Découvrez le nouvel embout sur le site internet de Dyson.**

Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux !



Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)

Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)