



**LE MOT DE PATRICK**



Bonjour la Community,

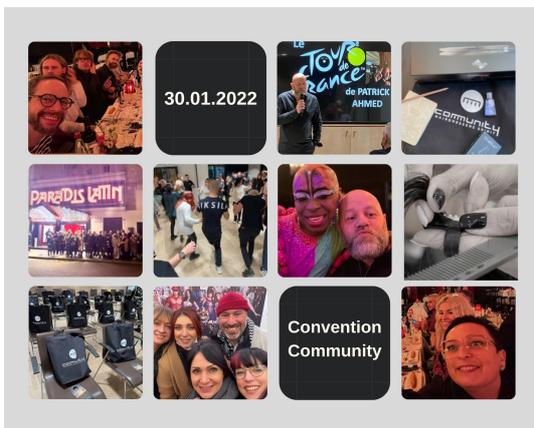
Que dire, si ce n'est que je suis très heureux que ce premier mois de l'année se soit terminé sur cette très belle Convention.

Cette journée de rassemblement qui n'avait pu avoir lieu depuis deux ans a été à la hauteur de toutes nos attentes, et a fait honneur à la raison d'être de cette communauté.

Le rire, les échanges et la communication en ont été les fils conducteurs, et ont fait ressortir beaucoup d'émotions et d'énergie positive. Nous réunir, échanger autour de notre métier, de nos problématiques, mais aussi de nos projets et de moments de pure détente est primordial. Tout comme d'avoir le bonheur de nous retrouver autour de nos passions, la coiffure et l'humain.

Je suis toujours très heureux de voir cette cohésion de groupe, et l'accueil, à bras ouverts, réservé à nos nouveaux membres. C'était une très belle journée, une fantastique soirée, une bulle de bonheur qu'on gardera longtemps en mémoire. Je n'ai qu'une hâte, vous retrouver dès les prochaines dates de mon Tour de France, et, tous ensemble, au séminaire de Madrid au mois de juin.

**UNE BELLE CONVENTION**



Enfin ! Le 30 janvier dernier, la Convention Community Hairdressers Spirit a de nouveau pu se tenir, pour notre plus grande joie. L'occasion de se voir, échanger, faire le point sur l'actu, mais aussi les projets et partenariats de la communauté, de rencontrer les nouveaux adhérents, collaborateurs et intervenants qui mettent leurs talents au service de la communauté. La coach **Nathalie Tavernier**, Vincent Dufieux, directeur de BabyFacePro, nouveau partenaire de Community, Gabin Ahmed qui a fait un point sur les nouvelles formations ainsi que le nouveau module de réservation en ligne (voir article ci-dessous), Nicolas Alexandre Henry pour la présentation de son stage digital, Florence Coussau, avocate en droit social qui intervient chaque mois dans cette newsletter, l'agence 008, qui travaille à l'organisation de notre séminaire à Madrid et nous en a dévoilé le programme, et Sandra Praduroux, spécialiste de l'audit en salons... Mais aussi Cathy et Frank Bati, qui nous ont fait la démonstration de leur fameux **HairBlade**, avant un incroyable atelier placé sous le signe du rire, organisé par la très justement nommée **École du rire**. Dernier moment de bonheur mais pas des moindres, le dîner-spectacle au **Paradis Latin**, un show burlesque, fantasque et haut en couleur, avec une ambiance incroyable. Merci à toutes et tous d'être venus, parfois de loin, pour partager cette belle journée. Vivement la prochaine !

**FORMATIONS COMMUNITY : RÉSERVATION ET PRISE EN CHARGE**

C'est tout nouveau ! Désormais, pour vous inscrire aux formations proposées par Community, tout se fait en ligne via le [site de la Community](#). Dans l'onglet Formations, vous accédez au calendrier, sous lequel vous avez un onglet « Réserver une formation ». Vous accédez ainsi au nouveau portail de réservation des formations. Choisissez ensuite « Je suis une entreprise », renseignez les champs demandés, et dans le cadre « Autres infos », indiquez les noms, prénoms et email-s des participants. Vous recevrez ensuite votre convention de formation par email, via une adresse SoWeSign qui vous permettra de signer la convention en ligne (attention, le mail apparaît souvent dans les spams). Ensuite, pour demander la prise en charge de votre formation, allez sur le [site Opco EP](#) (anciennement Agefos) ; connectez-vous sur le portail, cliquez sur « Mes demandes » > « Nouvelle demande » > « action individuelle ». Une fenêtre s'affiche, dans laquelle vous devez entrer le nom, les dates de début et de fin de la formation. Enregistrez, puis il y a 3 étapes :

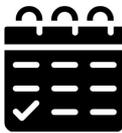
- 1) Saisir le demandeur (nom de votre entreprise),
- 2) Saisir un module : intitulé du module (nom de la formation), nombre d'heures de formation, coût total de la formation, identifiant OF (nom de l'organisme, par ex. « Medley Academy »)
- 3) Saisir un stagiaire : votre CSP, la nature du contrat, le nom du stagiaire et le niveau de formation actuel.

Pour finir, ajoutez les pièces justificatives : la convention et le programme de formation. Une fois que vous avez effectué la formation, vous retournez sur le portail Opco EP pour envoyer les attestations de présence (feuilles d'émargement, facture de l'OF). Là, l'organisme valide votre dossier et vous transmet une facture proforma du montant pris en charge. Pour tout renseignement, les conseillers de l'Opco EP sont disponibles par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 23h au 09.70.838.837.

**AGENDA COMMUNITY DE JANVIER**

- **6 & 7 février** : GÉOMETRIE by Medley Academy
- **20 & 21 février** : MAZELLA & PARTNERS by JB Mazella
- **21 mars** : DIGITAL by Nicolas Alexandre Henry

Retrouvez toutes les formations sur [le site de la Community](#), rubrique formations.



## PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



**Gabin Ahmed**  
Salon Medley Rive droite à Paris  
@gabinahmed

### Une coiffure, ta signature

Le carré gradué : je ne m'en lasse jamais ! De la construction de son volume au détail des finitions des lignes extérieures, j'adore !

### Un mantra, une citation

« If you don't look good, we don't look good! » (Vidal Sassoon).

### Une couleur

Le noir, la seule et unique couleur qui existe afin de mettre en valeur les autres (et en plus elle a un pouvoir amincissant !)

### Un film ou une série

Netflix a ruiné ma vie ! « White Lines », « Altered Carbone », « Emily In Paris », « Family Business »...

### Un plat d'hiver bien réconfortant

J'aurais aimé dire une soupe (lol), mais la bonne truffade auvergnate me ressemble plus !



**Natasha Gaze**  
Salon Medley Rive gauche, Paris  
@natasha\_hairworld

### Une coiffure, ta signature

Coupe curly, mon dégradé sur cheveux longs et cheveux bouclés.

### Un mantra, une citation

« Rien n'est impossible, il suffit de volonté »  
« Quand on veut on peut, et quand on peut on doit. » (Napoléon Bonaparte)

### Une couleur

Caramel, j'aime les balayages dans ces teintes-là, les vêtements, parce que c'est doux et chaleureux comme moi.

### Un film ou une série

J'aime les films d'action, fantastique, un bon Disney... mais jamais de film d'horreur !

### Un plat d'hiver bien réconfortant

Un pot-au-feu ou une bonne radelette... en fait tous les plats d'hiver, parce que je ne les connais pas depuis si longtemps en fait !



**Jean-Benoit Duforest**  
Salon Socioif à Willems  
@jb\_duf\_barbershop

### Une coiffure, ta signature

La coupe homme avec ses coiffages et ses dégradés qui peuvent se décliner à volonté. Mais j'aime aussi le métier de barbier car c'est un art qui se transmet par ses protocoles et ses codes.

### Un mantra, une citation

« Il n'existe rien de constant si ce n'est le changement » (Bouddha)

### Une couleur

Le bleu, car ça m'apaise cela me fait penser à la mer, le ciel...

### Un film ou une série

Une série plutôt : « Sons Of Anarchy »

### Un plat d'hiver bien réconfortant

Le plat préféré : la raclette, car je n'aime pas faire comme tout le monde !

## COLLECTION : CADAVERE EXQUIS by Landry Agres



Visuellement très forte, cette collection intitulée Cadavere Exquis est le résultat de la rencontre, via [Instagram](#), de Landry et de Cassandra Torres, coiffeuse technicienne qui vit et travaille à Madrid. Cassandra possède un style très marqué au niveau des couleurs, inspiré par l'esthétique et le monde du tatouage. « Nous avons décidé de faire une collaboration, elle en couleur, moi en coupe et styling, et David Arnaï, photographe réputé dans le monde de la coiffure, derrière l'appareil. Nous avons décidé de travailler avec des modèles de la rue, sans argent, sans styliste. Et surtout, sans retouche photo. L'idée était de faire ressortir notre style personnel, nous ne recherchons pas forcément la beauté, ou le commercial. Elle et moi avons vécu à Londres et nous fréquentions le même milieu : fêtes illégales, raves, musique techno... ce fut notre inspiration pour la collection. »

## NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS

### Rupture conventionnelle - Obligation de recours au téléservice

par Florence Coussau, avocate en droit social

Le Décret du 13 décembre 2021 adapte les conditions de dépôt de la demande d'homologation de la convention de rupture du contrat de travail pour rendre obligatoire le recours au téléservice « TéléRC » prévu à cet effet. À compter du 1er avril 2022, la demande d'homologation de la convention de rupture du contrat de travail devra ainsi obligatoirement être effectuée sur [le site internet dédié TéléRC](#).

Lorsqu'une partie à la convention n'est pas en mesure d'utiliser le téléservice, elle pourra toujours effectuer sa démarche par le dépôt d'un formulaire auprès de l'autorité administrative compétente. Ce cas restera toutefois exceptionnel. Les employeurs devront intégrer dans leur modus operandi ce mode de dépôt des ruptures conventionnelles en vue de leur homologation par l'autorité administrative. Je recommande de remplir au préalable sur un document séparé l'ensemble des données pour, seulement ensuite, les saisir sur TéléRC.



Pour toute question juridique en droit social vous pouvez joindre Florence Coussau au 01 44 70 64 70 ou par e-mail : [jlc](#).

## ZOOM

### Bienvenue Anthony



La plupart d'entre nous l'avons rencontré lors de la Convention : Anthony vient de rejoindre la Community pour notre plus grande joie. En tant qu'ancien Redken artist, d'autres le connaissent déjà. Car à 30 ans, cet ancien Parisien exilé dans le Sud a déjà un long et beau parcours dans la coiffure, et surtout plusieurs cordes à son arc. Préapprentissage à 14 ans chez Dessange à Paris, un passage dans plusieurs autres enseignes dont Franck Provost, propriétaire de son premier salon à Dijon à l'âge de 22 ans. Puis il y a cinq ans, il décide de s'établir sous le soleil du Var, à Six Fours les Plages, et d'ouvrir son salon éponyme. Il partage son temps entre la clientèle en salon et son activité de formateur, notamment pour Tokio Inkarami. Il vient d'ailleurs de créer son académie, attenante au salon, pour recevoir stagiaires et formateurs. À la tête d'une belle équipe de 10 personnes, il gère également une boutique en ligne sur laquelle vous pouvez retrouver sa marque en propre, une série de 6 masques repigmentants créés sur-mesure avec un laboratoire indépendant. Passionné par le métier, il l'est avant tout par la formation, le management, le leadership, la coloration et la colorimétrie, des facettes qui nous parlent et au sujet duquel il a hâte d'échanger (de nouveau) avec la Community !

### Les coiffeurs qui décoiffent

Le samedi 22 janvier sur TF1 était diffusé un épisode de « Grands reportages » intitulé « Des coiffeurs qui décoiffent », mettant à l'honneur plusieurs facettes des métiers de la coiffure au travers des portraits de quatre coiffeurs à des parcours différents. Parmi eux, une jeune apprentie qui se prépare aux concours, une coiffeuse qui se lance dans l'aventure du salon itinérant, Raphaël Perrier pour sa conception des coiffures et perruques de la comédie musicale « Charlie et la Chocolaterie », et Jérôme Guézou, qu'on ne présente plus, mais qu'on a pu suivre dans deux de ses activités : un shooting pour le magazine de mode « Faust », et le défilé de mode de Jean Doucet, pour lequel il a réalisé de sublimes chignons et lunettes en dentelle de



cheveux, dans un esprit « Marie-Antoinette punk qui sort du lit » très réussi ! Un reportage qui à guetter et à revoir lors d'une prochaine rediffusion.

#### Les PACKS « Prêt-à-poster » de Paparazzi Capillaire & Beauté

Si vous souhaitez vous lancer professionnellement sur Instagram et Facebook, ou augmenter votre fréquence de publication pour recruter et fidéliser de nouveaux abonnés, mais que vous manquez de temps ou d'imagination pour (bien) le faire... Paparazzi Capillaire propose une solution clé en main : le **Packs 365 Prêt-à-poster** (pour 1 année), le **Pack 30** (pour 1 mois) ou le **Pack 90** (pour 3 mois), en format post ou story pour poster tous les jours que vous soyez coiffeur ou barber. Vous pouvez aussi télécharger le **Pack prêt-à-créer** avec des éléments pour créer vous-mêmes vos posts ou stories.

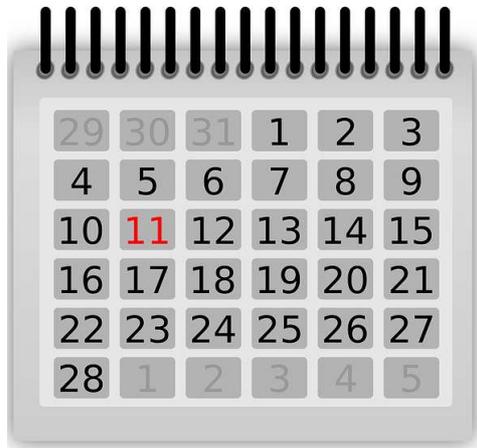
Un calendrier calendrier marketing et un guide sur les hashtags vous accompagnent pour bien poster et bien rédiger vos légendes.

Télécharger votre Pack sur le site **Paparazzi Capillaire** (rubrique réseaux sociaux) et bénéficiez d'une remise de 20% réservée aux membres Community avec le code promo COMMUNITY20.

Ce qui vous fera 30% de réduction sur les Packs annuels déjà en promotion sur le site.



#### Le calendrier marketing de février et mars 2022



##### • **Lundi 14 février : Saint Valentin**

La fête des amoureux, et l'occasion, pour vous, de proposer carte-cadeaux, prestations pour couple, ou de vous associer avec des artisans et commerçants que vous appréciez (fleuriste, pâtisseries...) pour faire connaître leur travail (et inversement)

##### • **Mardi 1er mars : Mardi Gras**

Cette date varie d'année en année car elle est fixée par rapport à la date de Pâques qui est, elle-même, une fête mobile. Il tombe toujours un mardi et précède Pâques de 47 jours. Le Mardi Gras est une fête liée au Carême et au carnaval, dont les origines sont religieuses mais aussi païennes. La coutume veut que l'on mange des crêpes, des beignets, des merveilleuses, des gaufres... l'occasion de partager des spécialités régionales au salon !

##### • **Mardi 1er mars : Journée mondiale du compliment**

C'est la parfaite occasion pour remercier vos clients et votre équipe pour leur fidélité. Recevoir un compliment est toujours agréable, alors c'est le moment de se lancer, on complimente nos amis, nos équipes, nos clients et !

##### • **Dimanche 6 mars : fête des grand-mères**

C'est une fête qui devient de plus en plus populaire. C'est l'occasion de mettre en avant vos offres, idées, coffrets et cartes-cadeaux.

#### LA GAMME PLUMERIA DE YANN BEYRIE



Comme un trait d'union entre la France et Singapour, Yann Beyrie vient de lancer sa toute nouvelle gamme de produits capillaires haut de gamme, conçue autour de la fleur de frangipanier et de son envoûtant parfum, élaboré à Grasse. La gamme se compose d'un shampoing, après-shampoing et un sérum, pensés pour nourrir et hydrater les cheveux, faits en France à base d'ingrédients et actifs d'origine naturelle, dont une large partie biologique. Le Shampoing renforce, répare, hydrate durablement, nourrit, protège, donne de l'éclat et de la brillance à la fibre. L'Après-shampoing répare et restaure, lisse et adoucit les longueurs sans alourdir pour répondre aux besoins des cheveux bouclés, colorés, traités. Le Sérum hydrate et nourrit, protège et augmente le volume, l'élasticité et la brillance des cheveux. Les trois produits sont bien sûr sans sulfates, phthalates, silicones et parabènes.

La gamme Plumeria est disponible en ligne sur le [site de Yann Beyrie Paris](#).

**Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à partager sur vos réseaux sociaux !**



**Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)**

**Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)**