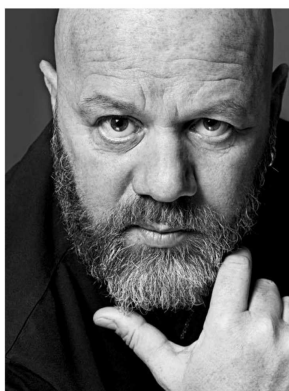




## LE MOT DE PATRICK



Hello la Community,

Je voudrais tout d'abord vous souhaiter une belle et heureuse année 2022, une bonne santé, et beaucoup de succès dans vos salons et vos projets. Je vous remercie pour cette année passée qui fut riche et constructive, malgré l'actualité, et ce grâce à vous tous, votre envie de vivre pleinement et d'aller de l'avant, avec nous. Ensemble, nous avons repris les formations et développé de nouveaux formats, construit un magnifique Community Hair Show, organisé des séminaires et des dîners conviviaux en région. L'échange, les rencontres et le partage restent le cœur et les raisons d'être de la communauté. De votre côté, il y a eu des mariages pour certains, des naissances, des ouvertures de salons et de belles collections pour d'autres. Enfin, nous avons accueilli de nouveaux adhérents, rendant cette communauté encore plus attractive. Aujourd'hui, nous espérons vous voir à la Convention du 30/01, mais selon les décisions gouvernementales, il n'est pas encore exclu que nous devions envisager un report. Mais nous trouverons cette année, quoi qu'il arrive, l'occasion d'apprendre et d'échanger, ensemble, en nous formant et nous amusant. Et nous nous retrouverons, en juin, pour le séminaire annuel à Madrid.

À très vite, j'espère !

## LA CONVENTION COMMUNITY



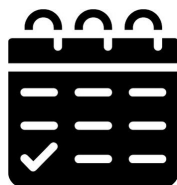
Si tout va bien (mais on croise les doigts très fort pour), nous nous retrouvons le 30 janvier pour notre convention annuelle, à Paris, avec l'espoir de renouer avec nos bonnes habitudes. L'an dernier, nous n'avions pas pu nous retrouver tous ensemble, compte-tenu du contexte sanitaire, qui nous avait amené à l'organisation de séminaires régionaux, en plus petits comités, autour de surprises et d'activités diverses. Rendez-vous donc à l'Atelier H, au sein du Novotel les Halles, au cœur de Paris, un lieu qu'on affectionne pour son concept autant que pour son emplacement, très central. Ce sera donc l'occasion de présenter les nouveaux membres de la Communauté et de se revoir tous, après deux années en demi-teinte, de passer ensemble des moments conviviaux, autour du déjeuner et du dîner, mais aussi ludiques et instructifs. Mais nous préférons ne pas vous dévoiler le programme, pour que vous gardiez quelques surprises ! En espérant, bien sûr, que cette journée très attendue puisse avoir lieu, et ce dans les meilleures conditions possibles.

## BLUE MONDAY ET DÉPRIME HIVERNALE



Connaissez-vous le Blue Monday ? Cette année, il tombe le 17 janvier. Ce troisième lundi du mois de janvier est considéré comme étant le jour le plus déprimant de l'année. Et ce, pour plusieurs raisons : la météo, les journées très courtes, les fêtes derrière soi et la perspective d'un hiver encore long, des finances mises à mal par les fêtes de fin d'année... De quoi entamer notre moral. Bref, on pourrait également l'appeler « journée de la déprime hivernale ». Ce n'est pas une fatalité, alors mettons toutes les chances de notre côté ! Pour tenir le coup, il faut d'abord garder la forme : en limitant le café (pour un sommeil de qualité) en préférant les jus de fruits frais, le gingembre, curcuma ou ginseng en infusions, du thé vert, du maté ; en faisant du sport (même si on manque de temps et d'envie...) ; en mangeant équilibré, et plutôt léger (ça permet de se sentir bien, d'avoir davantage d'énergie) ; en prenant l'air, et la lumière du jour, autant que possible ! Essayez de prendre vos pauses dehors, à la lumière, même s'il fait froid (indispensable pour synthétiser de la vitamine D, rester en forme et de bonne humeur).

## AGENDA COMMUNITY DE JANVIER



- 19 janvier** : Présentation Ibera au salon Medley Rive droite, Paris
- 30 janvier** : Convention Community à Paris
- 31 janvier** : Attaches rapides by Aline Legoupil
- 6-7 février** : Géométrie by Medley Academy

## PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



**Aline Legoupil**  
Salons Atmosph'hair et Madame Monsieur à Caen  
[@alinelgoupilhair](#)

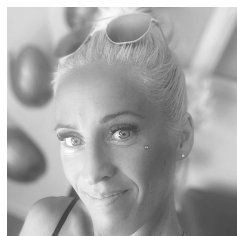
**Une coiffure, ta signature**  
Le carré, intemporel, et déclinable sous tellement de formes...

**Un mantra, une citation**  
« Quand on veut, on peut ! » C'est ma devise depuis toujours : se donner les



**Laurianne Baesa et Damien Dussert**  
Salons Why Not à Voiron et Aix-les-Bains  
[@salonwhynot](#)

**Une coiffure, ta signature**  
Damien : un carré texturisé  
Laurianne : un ombré hair aux couleurs arc-en-ciel  
**Un mantra, une citation**



**Aurélie Rainerie**  
Salon H2O à Joyeuse (07)  
[@h2o\\_coiffure](#)

**Une coiffure, ta signature**  
La coupe courte pour les femmes, j'adore ! Elle apporte un style affirmé, de la personnalité, du caractère, on peut la texturiser, la brusher, créer des looks différents avec la même coupe.

moyens et saisir les opportunités.

**Une couleur**  
Le bleu, la mer, le ciel... les yeux de mon amoureux !

**Un film**  
« Quand Harry rencontre Sally », avec Billy Cristal et Meg Ryan.

**Un petit plat d'hiver**  
La blanquette de veau... du bonheur.

L&D : « Vivre avec le courage d'essayer et non la peur de ne pas y arriver » !

**Une couleur**  
Damien : orange, couleur du feu. Laurianne : le vert, couleur apaisante, qui aspire à la sérénité.

**Un film**  
L&D : une série Netflix, "The Last Kingdom".

**Un petit plat d'hiver**  
L&D : La tartiflette !

**Un mantra, une citation**

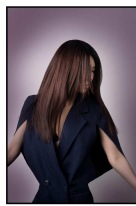
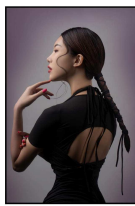
« Chaque réussite commence avec la volonté d'essayer ».

**Une couleur**  
Pour les cheveux, le blond ! Il déborde de subtilité, de douceur et de lumière.

**Un film**  
« Gladiator » de Ridley Scott. Les musiques de ce film sont incroyables, un chef-d'œuvre pour moi.

**Un petit plat d'hiver**  
La raclette ! Rien que de prononcer son nom, j'entends déjà les rires, les verres trinquer et le fromage crépiter. Un repas chaleureux et convivial.

## COLLECTION : NEW AGE by Yann Beyrie



C'est à Singapour, où il vit et dirige son salon éponyme, que Yann Beyrie a créé sa nouvelle collection intitulée New Age - Spring-Summer 2022 Collection, autour d'un mantra : « You can change the world by being yourself », « vous pouvez changer le monde en étant vous-même ».

L'idée, capturer l'essence de l'individu, et représenter une femme fatale d'aujourd'hui au travers de coupes, attaches et couleurs qui dessinent les contours de fortes personnalités. Tous les clichés de la collection sont à retrouver sur le [profil facebook de Yann](#).

Creative Direction: Yann Beyrie Paris

VC : Richard Chen

MUA : Michelle Chin & Nikki Fu

Stylist : Cale Chew

## NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS

### Compte AT/MP dans les entreprises de moins de 10 salariés

par Florence Coussau, avocate en droit social

À partir du 1er janvier 2022, la dématérialisation de la notification du taux de cotisation (AT/MP) devient obligatoire pour toutes les entreprises, quel que soit leur effectif, y compris pour celles comptant moins de 10 salariés.

Les entreprises de moins de 10 salariés relevant du régime général devaient ainsi au 1er décembre 2021, disposer d'un compte accidents du travail et maladies professionnelles (AT/MP), sous peine de pénalités. L'Assurance Maladie a précisé sur son site internet le 3 décembre dernier que les entreprises n'ayant pas ouvert de compte AT/MP avant le 1er décembre 2021 pouvaient régulariser leur situation avant le 1er janvier 2022, et que dans ce cas les pénalités pourraient ne pas être appliquées.

Aussi, si vous n'avez pas encore effectué cette démarche, vous devez le faire dans les meilleurs délais début janvier 2022 : l'inscription se fait sur le site [net.entreprises](#), en sélectionnant le compte AT/MP parmi les télé-services proposés.

À compter du 1er janvier 2022, le compte AT/MP permet à toutes les entreprises d'accéder de façon dématérialisée à leur taux (AT/MP). La dématérialisation des notifications de taux permet d'avoir l'information disponible à tout moment et à la même valeur juridique que le courrier papier de début d'année.



Pour toute question juridique en droit social vous pouvez joindre Florence Coussau au 01 44 70 64 70 ou par e-mail : [icj](#).

## ZOOM



### Bienvenue Caroline

Nous souhaitons la bienvenue à [Caroline Lefebvre](#), qui vient de rejoindre la communauté. Originnaire d'Antibes, elle est tombée dans la coiffure à l'âge de douze ans, puis s'est prise de passion pour la chimie et la coloration. Elle a ouvert son salon il y a dix ans, La Couleur By Caroline, toujours à Antibes, dans un appartement spécialisé dans la coloration de tout type, végétale, traditionnelle et balayages. Bénéficiant de la luminosité naturelle qu'offre un salon en étage, elle réalise des techniques sur-mesure, en fonction de la colorimétrie, de la couleur des yeux, de la peau, des cheveux, de la forme du visage. « En rejoignant la Community j'avais envie de retrouver l'esprit de groupe, l'échange, partager mes problématiques et mes envies avec des passionnés. » Bienvenue parmi nous !

### Le Noël Community

Nous espérons que vous avez toutes et tous passé de très bonnes fêtes, en petit ou plus grand comité. Cette année encore, il n'était pas évident d'être tous réunis pour célébrer Noël et le jour de l'an. Mais nous espérons également que vos petits cadeaux de fin d'année vous ont fait plaisir. Du champagne, à ouvrir en excellente compagnie, et la box Wella, pour découvrir les nouveautés Silver Glow. Les membres Excellence ont également reçu l'appareil méditation et sophrologie de Morphée, un objet design et déconnecté qui propose des séances guidées par des professionnels du sommeil.



### Le calendrier marketing de janvier 2022



#### • Du 2 au 6 janvier : l'Épiphanie.

C'est le jour des reines et des rois. La date biblique est fixée au 6 janvier et marque l'arrivée des trois rois mages auprès de l'enfant Jésus, mais le 6 janvier n'étant pas forcément un jour férié, elle a lieu le premier dimanche qui suit le 1er janvier (le 2, cette année). Une seule question compte : brioche ou frangipane ?

#### • Mercredi 12 janvier : début des soldes d'hiver.

Elles commenceront en France le 12 janvier et dureront jusqu'au 8 février (quelques départements frontaliers ont des dates décalées).

#### • Mercredi 12 janvier : journée mondiale des Roux.

Cette journée mondiale des roux s'appelle en réalité « Kiss a ginger day », « journée mondiale pour embrasser un roux », pour appeler à la tolérance envers les personnes rousses, surtout les enfants, encore régulièrement victimes de (mauvaises) blagues liées à leur couleur de cheveux. Mais en salon, nous avons toutes les raisons de cette célébrer cette sublime couleur.

#### • Lundi 17 janvier : Blue Monday.

Le Blue Monday est le nom donné au jour le plus déprimant de l'année. Même si certains sont convaincus que c'est réellement le jour le plus déprimant de l'année, le Blue Monday a été créé en 2005 pour une campagne publicitaire britannique (voir notre article en début de newsletter !)

## WEDO PROFESSIONAL



Une nouvelle marque de soin capillaire éco-éthique conçue pour des cheveux naturellement beaux, développée avec des coiffeurs pour des résultats professionnels. **WeDo**, ce sont des produits composés de 86 à 99,7% d'ingrédients d'origine naturelle\*, dont les packagings sont fabriqués à partir de matériaux recyclés (et recyclables).

En salon ou chez soi, elle propose différentes gammes et produits avec ou sans rinçage :

- **Gamme Légèreté & Douceur** : pour les cheveux fins. Des formules douces et hydratantes à base d'eau de bambou naturellement fermenté, qui rendent les cheveux souples sans les alourdir.
- **Gamme Hydratation & Brillance** : pour les cheveux normaux et abîmés. Des formules hydratantes à base d'extrait de rooibos naturellement fermenté, pour des cheveux brillants. Idéales pour préserver la luminosité des cheveux colorés !
- **Produits multi-usages** : Crème Hydratante cheveux & mains, Huile Naturelle cheveux & corps, Baume Protecteur pointes des cheveux & lèvres.
- **Produit sans rinçage** : Spray Démêlant.

En salon, vous pourrez proposer :

- **Le Peeling au Sucre** : associant l'Huile Naturelle et du sucre de canne 100% naturel, ce soin exfolie en douceur et nourrit le cuir chevelu (pour cuir chevelu sec ou à pellicules)
- **Soin au Vinaigre** : avec du vinaigre de cidre 100% naturel, un nouveau rituel de beauté pour des cheveux plus beaux et plus brillants (pour cheveux fins ou sains).

Renseignements sur [le site WeDo](#) ou auprès de Stéphanie Marc [par mail](#) ou au 06.37.88.16.42..

**Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à partager sur vos réseaux sociaux !**



Partager



Tweeter



Partager

**Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)**

**Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)**