

community
HAIRDRESSERS SPIRIT

LE MOT DE PATRICK



Hello la Community,

Ce mois-ci je suis heureux de vous annoncer que la communauté continue de s'agrandir. Entre futurs bébés et nouveaux adhérents, l'année 2022 s'annonce riche en émotions. Et ça commence le 30 janvier avec la convention Community Hairdressers Spirit à Paris dans un super lieu, où vous aurez justement l'occasion de rencontrer nos nouveaux adhérents, Domenico Toscano, Caroline Lefebvre et Marine Vautrin, que nous vous présentons dans cette newsletter. Côté rencontres et activités, tout se relance. Nous vous avons également préparé un beau programme de stages et de formations, en technique bien sûr, mais aussi avec du management, du digital et du marketing, des formules qui rencontrent déjà un beau succès.

On n'hésite pas à sortir du cadre pour nous développer et toujours enrichir nos compétences pour coller à vos envies. Autant de belles occasions de se former en passant ensemble de bons moments !

LES BOX COMMUNITY

Vous le savez, grâce à votre adhésion Community, vous recevez régulièrement des Box de produits soigneusement sélectionnés. Jusqu'à présent, on vous confectionnait des Box multi-marques, avec parfois la frustration de devoir choisir des formats voyage pour que tout puisse rentrer. Aujourd'hui, nos marques partenaires ont la possibilité de vous envoyer directement leurs propres produits pour vous faire découvrir leurs best sellers ou leurs nouveautés en format vente. Vous les recevrez dans des box marquées du logo Community, ou dans un packaging propre à la marque, comme c'était le cas en octobre avec les trois produits Acidic Bonding Concentrate de Redken. Les membres Excellence ont en plus droit à des Box cadeaux privilèges (lisseurs, ciseaux...) au cours de l'année !



MOVEMBER



Toutes les idées et les moyens pour s'engager ou faire un don sur [le site Movember](#) .

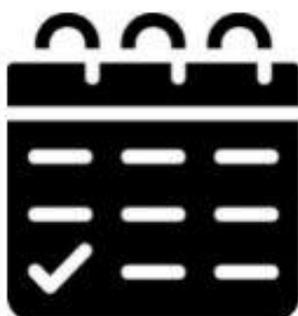
Après Octobre rose, opération visant à sensibiliser au dépistage et aux dons pour la recherche contre le cancer du sein, a lieu Movember.

Movember, c'est la contraction des mots Moustache et Novembre, en anglais. C'est avant tout un mois dédié à la santé masculine, encore entourée de nombreux tabous, car Movember a été créé pour sensibiliser l'opinion au cancer de la prostate, au cancer du testicule, à la santé mentale et à la prévention du suicide.

Pour participer au mouvement Movember, on se laisse pousser la moustache, on se lance des défis sportifs et on organise des événements pour récolter des fonds durant tout le mois de novembre.

C'est l'occasion pour nous, coiffeurs et barbiers, de participer à cette campagne, et de créer des animations autour de la moustache et la barbe pour recueillir des dons. Mais aussi de communiquer pour sensibiliser la clientèle sur cette cause, souvent tabou, qu'est la santé au masculin.

AGENDA COMMUNITY DE NOVEMBRE



- . 15 novembre : Précision par Medley Academy
- . 22 novembre : Attaches par Christophe Gaillet
- . 28 & 29 novembre : Géométrie par Medley Academy

Les détails et tarifs des formations sont sur le [site Community Hairdresser's Spirit](#)

PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Dorine Aires
Salon Le Boudoir à Do' à Caen
@le_boudoir_a_do

Une coiffure, ta signature

Je dirais que j'aime toutes les possibilités de sur-mesure infinies qu'elles offrent, renforce une ligne, en adoucir d'autres, texturiser, afin de sublimer et personnaliser.

Un mantra, une citation

"Le moment présent à un avantage sur tous les autres... Il nous appartient." (Mélissa Da Costa).

Une couleur

Celle qui convient le mieux à mon énergie du jour.

Une recette d'automne

Un bœuf bourguignon partagé avec mes proches, accompagné d'une bonne bouteille de vin.

Un film à regarder sous un plaid

J'en ai plusieurs à citer... Mais je dirais "Orgueil et préjugés" de Joe Wright.



Salon Julie Piredda
La Loge à Châtillon
@maisonlaloge

Une coiffure, ta signature

Une coupe dégradée avec frange sur cheveux texturés (bouclés, frisés), avec un super coiffage au diffuseur pour donner un max de volume et de finition. J'aime plus que tout les cheveux

bouclés/frisés/crépus depuis toute petite. Je trouve ces chevelures tellement diverses (jamais la même matière) avec des possibilités à l'infini...

Un mantra ou une citation

Je puise mon inspiration et énergie via la femme. J'aime être entouré de femmes, les écouter, m'en inspirer. Elles me donnent toujours de la force et de l'assurance, et je pense le leur rendre.

Une couleur

Le noir car ça amincit (lol), mais j'adore vraiment toutes les couleurs, j'ai jamais pu répondre à cette question !

Une recette d'automne

La pâte évidemment ! Mes origines sardes (Sardaigne) ne me lâchent jamais pour mes goûts alimentaires. Gnocchi ai pomodori tout simplement !

Un film à regarder sous le plaid

Tellement de choix, mais je vais choisir le dernier en date et qui va bien avec le mantra : "Joy", avec Jennifer Lawrence.



Sophie Chapuis Bangz
Coiffure Studio à Venise (Floride)
@bangzhairstudiovenice

Une coiffure, ta signature

La coupe boule et ses variantes qui s'adaptent à tous les âges et tout type de cheveux. Du style le plus classique et chic au plus messy. **Bref, cette coupe, sa douceur et ses volumes.**

Un mantra ou une citation

Ce sont les gens, leur personnalité, les rencontres, qui m'inspirent. Une nouvelle tête, un nouveau jour, de nouvelles possibilités.

Une couleur

Toutes, ça change avec mon humeur, le temps et les saisons.

Une recette d'automne

En Floride, on se crée les saisons car seule la luminosité change !

Mais même avec 30 degrés dehors, une raclette ou un bœuf bourguignon rappellent toujours les couleurs de l'automne.

Un film à regarder sous le plaid

"Eternal Sunshine Of The Spotless Mind" de Michel Gondry.

LADY MANTIS de Beata Bourillon et Krystel Marques



Cette série de photos artistiques a été réalisée pour Halloween. Inspirée du film « Beetlejuice », la photographe Krystel Marques met en scène Lady Mantis, la petite-nièce de Beetlejuice, dans un univers fantastique et coloré qui met la femme dominante sur un piédestal.

Trente-trois ans après la disparition de son oncle, Lady Mantis se souvient de Beetlejuice, personnage vulgaire, odieux et puant qui voulait épouser de force une jeune fille.

De son côté, Lady Mantis n'a besoin de personne : elle est sensuelle et dominatrice. Lyvio, un jeune photographe dévoré d'amour pour elle, la supplie depuis longtemps de l'épouser. Le jour J est arrivé, mais Lyvio ne sait pas comment leur union va être consommée...

Photo et décors : Krystel Marques, Coiffeur : Beata Bourillon, Maquillage : Johanna Pariente, modèles : Amandine Villeneuve et Fabien Charlier, Lumière, vidéo, décors : Steve Marques, Lumière : Maude Ovelak et Fabien Charlier. Toute la série de photos et l'histoire de Lady Mantis sont à retrouver sur la [page Facebook de Krystel Marques Photographe](#) .

ACTUALITÉS JURIDIQUE / ENTREPRISES

Temps partiel et heures complémentaires

par Florence Coussau, avocate en droit social

Dans le cadre d'une durée de travail à temps partiel, l'employeur peut demander au salarié d'effectuer des heures complémentaires en raison des nécessités de l'entreprise. Une double limite légale encadre l'accomplissement des heures complémentaires :

- leur volume ne peut pas dépasser 10 % de la durée hebdomadaire ou mensuelle de travail précisée dans le contrat de travail,
- leur réalisation ne peut avoir pour effet de porter la durée du travail effectuée au niveau de la durée légale du travail (à savoir 35h par semaine) ou à la durée hebdomadaire limitée par accord collectif.

En effet, faute de respecter ces plafonds, l'employeur s'expose à une requalification du contrat de travail à temps partiel en temps complet. Le salarié ne pourra toutefois obtenir des rappels de salaire à la suite de cette requalification pour les périodes non-travaillées, que sous réserve d'établir qu'il s'est tenu à disposition de son employeur, pendant ces périodes, sans percevoir de rémunération .



K
Kalliope

Pour toute question juridique en droit social, vous pouvez joindre Florence Coussau au 01 44 70 64 70 ou par e-mail : [ici](#) .

ZOOM



Bienvenue Marine

Nous sommes heureux de vous présenter Marine Vautrin, nouveau membre Excellence de la Community. Marine gère deux salons à Thaon-les-Vosges, près d'Épinal (88) : son salon mixte depuis sept ans, Addiction by MV, et un salon homme et barbier qu'elle co-gère avec son compagnon, Addiction by EV for men, ouvert il y a deux ans.

Marine a plein de projets et d'envies pour ses deux établissements, agrandissement, innovation, standing...

À la tête d'une équipe dynamique et unie de sept personnes, elle veut les amener en formation pour rester à la pointe et faire bouger les lignes. Nous lui souhaitons la bienvenue et bonne chance pour tous ses projets !

Thierry Mugler, Couturissime, l'expo à ne pas rater !

Le Musée des Arts Décoratifs accueille l'exposition *Thierry Mugler, Couturissime* qui retrace l'œuvre d'un créateur à l'imagination bouillonnante et débordante, qui a révolutionné la mode, la haute couture et le parfum.

L'exposition présente sur deux niveaux des silhouettes et accessoires de prêt-à-porter et de haute couture, costumes de scène, photographies, vidéos et archives, datés de 1973 à 2014. Culte ou inédits, ces items retracent l'univers fascinant de Thierry Mugler, ainsi que ses nombreuses collaborations artistiques dans les domaines du spectacle, de la musique et du cinéma. Cette exposition est l'occasion de (re)découvrir cet artiste complet, successivement créateur, danseur, homme de scène, photographe, qui a marqué son époque en révolutionnant la mode par ses créations qui ont influencé, et influencent encore aujourd'hui des générations de créateurs.



Thierry Mugler, Couturissime, au Musée des Arts Décoratifs de Paris jusqu'au 24 avril 2022.

Crédit photo © Alan Strutt

Calendrier marketing du mois de novembre

• **Novembre, Mois sans tabac**

Novembre, c'est Movember mais aussi le Mois sans tabac. Cette campagne invite les fumeurs à arrêter de fumer tous ensemble pendant le mois de novembre en proposant des outils et un accompagnement personnalisé au sevrage sur 30 jours. En allant au bout de ces 30 jours, on multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement car les symptômes de manque (nervosité, irritabilité) sont largement réduits.

Inscription et infos sur [le site tabac-info-service](#) .

• **Jeudi 11 novembre c'est l' Armistice de 1918**

On célèbre cette date qui a mis fin aux combats de la Première Guerre mondiale en France, en Belgique et au Canada. Aux USA, en Angleterre et dans les pays du Commonwealth, c'est une journée hommage aux vétérans de toutes les guerres. Le savez-vous ? En France, c'est un bleuet qui symbolise la solidarité avec les blessés et anciens combattants. En Angleterre, ce sont des coquelicots.

• **Du 20 au 28 novembre c'est la Semaine européenne pour la réduction des déchets**

La réduction des déchets est une cause environnementale majeure qui mérite au moins une semaine de sensibilisation. Si vous souhaitez vous impliquer personnellement, communiquer ou savoir comment améliorer les choses dans votre salon, vous retrouverez toutes les informations sur le site de la [SERD](#) .

• **18 novembre c'est le Beaujolais nouveau !**

Depuis 1985, la date de sortie du Beaujolais nouveau est limitée au 3e jeudi du mois de novembre. Vin de primeur, ses qualités sont loin de faire l'unanimité : on lui trouve souvent un goût de banane, de bonbon ou de fruit rouge. Mais le Beaujolais nouveau est surtout le prétexte pour un apéritif convivial et un moment joyeux. L'occasion d'une petite nocturne festive ?

• **26 novembre c'est le Black Friday**

Le Black Friday a lieu le lendemain de Thanksgiving aux USA, pour que les Américains profitent de ces promotions pour commencer leurs cadeaux de Noël. En France et en Europe, il a pris de plus en plus d'ampleur ces dernières années, et dure maintenant une semaine. Emblème de la consommation pure, il n'a pas une très bonne réputation, mais ce peut être l'occasion de faire quelques promotions.

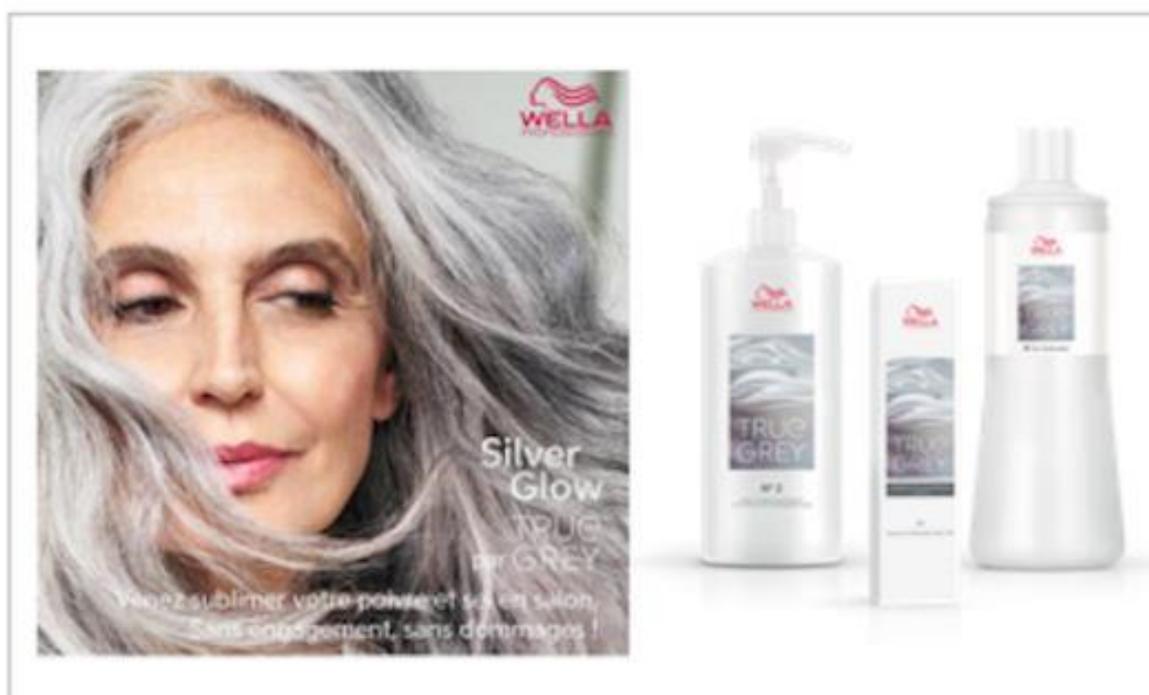
• **Dimanche 28 novembre c'est le 1er dimanche de l'Avent**

Le temps de l'Avent est un compte à rebours jusqu'à Noël ! Quatre semaines à partir du quatrième dimanche précédant le 25 décembre... C'est le moment de sortir les décors de Noël et le calendrier de l'Avent.

• **29 novembre c'est le Cyberlundi**

Le Cyber Monday suit le Black Friday. Il s'agit du lundi d'après, qui met l'accent sur les promos de boutiques en ligne ou sur des produits high tech. Mais aujourd'hui vendredi et lundi se fondent dans une *Black Week* .

LA GAMME SILVER GLOW PAR TRUE GREY DE WELLA



Au cours de nombreuses années de recherche, les experts Wella ont observé plus de 400 cheveux naturellement poivre et sel et la façon dont ils naissent et évoluent. Devant eux s'est révélé un univers subtil et complexe, fait d'ombres, de lumière, de dimensions et de textures diverses. De ces observations est née **Silver Glow**, la toute première gamme de soin argenté à réaliser en salon et destinée à revitaliser les cheveux poivre et sel.

Vous pouvez désormais offrir à vos clients e-s plus qu'une simple coupe de cheveux, avec des soins personnalisés pour apporter des reflets argentés, de la brillance, réduire le jaunissement, adoucir et discipliner les cheveux.

La gamme se compose de trois produits :

- **Nuances crème** : sept nuances oxydatives à base de blanc, gris clair ou foncé, qui imitent les reflets naturels de beaux cheveux poivre et sel, avec trois intensités différentes, light, medium et dark, pour jouer avec l'ombre et la lumière. Des tons qui revitalisent les cheveux, mais rehaussent aussi le teint et la couleur des yeux. Sans parfum ni alcalinisants tels que l'ammoniac et l'éthanolamine, et avec des pigments blancs oxydatifs pH7 qui s'estompent naturellement.
- **Un Activateur** dédié à faible volume, premier soin argenté en salon pour revitaliser les cheveux naturellement poivre et sel pour un résultat sans éclaircissement ni dommages.
- **Un Clear Conditioning Perfector**, soin transparent qui adoucit et discipline les cheveux.

Retrouvez les produits de la gamme, les protocoles détaillés et la liste complète des ingrédients sur [le site internet Wella](#).

Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à partager sur vos réseaux sociaux !



Partager



Tweeter



Partager

Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)

Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)