



## LE MOT DE PATRICK

**Hello la Community,**



**Je tenais, avant tout, à vous dire à quel point il était bon de vous avoir revus au cours de ces trois conventions. Après dix-huit mois séparés, recréer du lien et passer du temps de qualité ensemble était plus que bienvenu ! Je voudrais également souhaiter de bonnes vacances à tout le monde, tous ceux qui se reposeront au mois d'août. L'équipe Community va elle aussi recharger ses batteries avant notre grand rendez-vous du 12 septembre : le bureau sera donc fermé du 7 au 29 août.**

**N'oubliez pas que cette année, notre grand show annuel, le Community Hair Show, aura lieu le 12 septembre, à 14h sur la scène des Folies Bergères à Paris dans le cadre du Hair Congress. J'espère vous y retrouver une nouvelle fois !**

**Et enfin, je tiens à saluer le dynamisme et le talent de Laurianne et Damien qui ne s'arrêtent plus dans leurs projets ! Après un mariage en février et un bébé le mois dernier, ils viennent d'ouvrir leur deuxième salon à Aix-les-Bains... Bravo !**

## LES RETROUVAILLES - ÉPISODES 2 ET 3



### CONVENTIONS COMMUNITY PARIS & LYON

LYON, 12 JUILLET



PARIS 19 JUILLET

Après Trouville, le mois dernier, nous avons remis ça à Lyon et à Paris, en prenant bien sûr toutes nos précautions. Avec une idée : nous retrouver et nous reconnecter à la nature.

À Lyon, Nous nous sommes retrouvés à l'hôtel MOB, un bâtiment éco-social friendly situé dans le nouveau quartier Confluence à Lyon. Tout comme à Trouville et à Paris ensuite, la matinée était consacrée aux retrouvailles, aux tables rondes, discussions et échanges autour du bilan et des projets de la communauté. L'après-midi, activité surprise dans la bonne humeur : après le long-côte à Trouville, paddle sur le Rhône ! Il a fallu pagayer pour lutter contre le vent et le courant, avec le sourire et de nombreux fous-rires.

À Paris, nous étions une vingtaine à nous retrouver au Novotel Porte de Versailles, sur son incroyable rooftop, le Pedzouille : après les réunions, déjeuner au soleil avec une vue imprenable sur Tour Eiffel. Quant à l'activité, elle avait lieu elle aussi en hauteur, de l'autre côté de la passerelle. Là se trouve la NU, une oasis de nature à Paris : la plus grande ferme urbaine en hauteur d'Europe. Nous avons eu droit à une visite guidée des plantations de fruits et légumes qui poussent sur le rooftop, puis un atelier DIY pour fabriquer un gommage, un dentifrice et un brumisateuse parfumé.

Cette année, les conventions revêtaient un autre format que les précédentes éditions. Après cette année enfermés, parfois isolés, l'objectif était de se reconnecter avec la nature, le métier et la communauté. Nous espérons que vous êtes partis reboostés, avec l'envie de tous nous revoir très vite !

---

## LE NOUVEAU SALON WHY NOT DE LAURIANNE ET DAMIEN



Pour ce nouveau projet situé à Aix-les-Bains, Laurianne Baesa et Damien Dussaert ont opté pour une déco de style industriel, comme leur premier salon, situé à Voiron (38) : noir et blanc graphique, verrière, mélange de métal et bois brut pour le mobilier, des codes de la déco « indus » à la fois sobre et chaleureuse. Du côté de l'équipe, ils ont gardé les deux coiffeuses qui travaillaient au sein du salon qu'ils ont repris, tandis que Maëva, coiffeuse au salon Why Not de Voiron a pris le poste de responsable de ce nouvel établissement. Au sein de leurs établissements souffle un véritable esprit de famille : travailler ensemble dans une vraie cohésion d'équipe, une entraide permanente et surtout beaucoup de bonne humeur. Damien et Laurianne sont par ailleurs REDKEN Artists et formateurs pour la marque, et Damien fait partie de la Haute Coiffure française. Cela leur permet de former leur équipe en interne autant que possible, tout en conservant leur niveau d'excellence.

---

## AGENDA COMMUNITY



### Au mois d'août, on pense avant tout à :

- Faire la sieste
- Oublier ses chaussures et son téléphone
- Mettre de la crème solaire
- Ne pas oublier de se retourner toutes les ½ heures quand on fait la crêpe au soleil
- Être à l'heure pour l'apéro

## PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



**Edoardo Seghi Salons Les Dada East à Paris**  
[@lesdadaeast](#) et  
[@edoardoseghi](#)

### **Une coiffure, ta signature**

La coupe de Jean Seberg, et ce qu'elle dégage dans le film « À bout de souffle » de Godard.

### **Un mantra, une citation**

« Dai dai », c'est-à-dire « allez allez, avance », pour réaliser tes rêves.

### **Une couleur**

Le blanc et toutes ses nuances

### **Un petit plat pour les beaux jours**

La pappa al pomodoro, du pain, de la tomate, de l'huile d'olive et du basilic.

### **Tes vacances d'été idéales**

Été ou hiver, j'aime visiter les grandes villes du monde, explorer leurs quartiers, m'imprégner de leurs énergies et atmosphère.



**Stéphanie Gorse Salon L'Atelier de Stef à Saint-Genis-les-Ollières (69)**  
[@latelier de stef](#)

### **Une coiffure, ta signature**

Je n'ai pas de coupe signature. Je m'inspire de la personne que j'ai devant moi, la sublimer et lui donner le sourire, je dirais que c'est ça ma signature.

### **Un mantra, une citation**

Je mets de l'amour et du positif dans tout ce que je fais. C'est comme ça qu'on transmet l'amour et le bonheur !

### **Une couleur**

J'aime toutes les couleurs, elles sont toutes essentielles !

### **Un petit plat pour les beaux jours**

Dombrés crevettes, un plat originaire de la Guadeloupe. Il se compose de petites boulettes de farine et de sauce tomate aux crevettes, un délice.

### **Tes vacances d'été idéales**

J'adorerais faire un trek dans une forêt tropicale, avec un guide, puis enchaîner avec une semaine de plage, cocktails et farniente... le bonheur.



**Florian Henry Salon Le Onze à Nancy**  
[@11ze11ze](#)

### **Une coiffure, ta signature**

La shaggy : la coupe phare des 1970's, portée par Patti Smith, entre dégradé et mulet. Adaptée aux cheveux longs, au carré ou courts, raie au milieu ou frange rideau, elle est sublimée par les ondulations, une coupe sans contrainte pour un look à tomber.

### **Un mantra, une citation**

Avant j'aurais dit : « Tout est parfait, je suis en paix ». Aujourd'hui : « Je me libère de mes anciens schémas, je n'en ai plus besoin, merci ! »

### **Une couleur**

Les couleurs chaudes, le doré, le jaune moutarde, le terracotta... le soleil !

### **Un petit plat pour les beaux jours**

Un buddha bowl ou poké. On met de tout dedans, c'est ce que j'aime !

### **Tes vacances d'été idéales**

Le programme de cet été : une maison de rêve au bord de la mer en famille et entre amis.

---

## LA COLLECTION DE NICOLAS GONCALVES

---



Pour son dernier shooting, Nicolas Goncalves s'est concentré sur une coupe hybride, qui mixe under cut et pixie cut, boostée par une couleur pixellisée. Une coupe aux multiples coiffages, qui change d'allure selon les angles de vue. Une sublime réalisation créée en collaboration avec Chloe Benon pour la couleur, Aurore D photographie, Farah Maquillage pour le make-up et les produits Eugène Perma Professionnel.

### NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS

#### Bien distinguer entretien annuel d'évaluation et entretien professionnel

par Florence Coussau, avocate en droit social

À la suite d'échanges avec certains d'entre vous, je souhaite profiter de cette newsletter pour vous rappeler qu'il convient de distinguer l'entretien annuel d'évaluation et l'entretien professionnel (cf. la newsletter de Juillet). Un employeur peut décider de mettre en place un processus d'évaluation de ses salariés et organiser un entretien chaque année afin de faire le point avec chaque salarié sur le travail de l'année, fixer les objectifs, justifier (ou refuser) des augmentations de salaire et évaluer le potentiel du salarié. C'est **l'entretien annuel d'évaluation**, ou EAE. C'est un **dispositif facultatif**. Il est encadré légalement :

- 1) les salariés doivent avoir été préalablement informés de son existence,
- 2) l'évaluation du travail accompli doit être faite sur des critères objectifs et vérifiables (par exemple l'âge, la santé, l'origine ne sont pas objectifs et sont des critères discriminants),
- 3) le processus doit être confidentiel. Cet entretien d'évaluation – facultatif – doit être distingué de **l'entretien professionnel** qui lui est **obligatoire**. Ils peuvent avoir lieu le même jour, mais des comptes rendus distincts doivent être préparés.

L'entretien professionnel périodique obligatoire (tous les 2 ans) :

- 1) aborde les perspectives d'évolution professionnelle du salarié (notamment qualifications et emploi),
- 2) informe le salarié notamment sur la validation des acquis de l'expérience et l'activation de son compte personnel de formation (CPF).

Je vous renvoie à la Newsletter de Juillet sur ce point.



**K**  
Kalliope

**Pour toute question juridique vous pouvez joindre Florence Coussau au 01 44 70 64 70 ou par e-mail : [ici](#). En tant que membre de la **Community**, Florence pourra vous faire bénéficier d'honoraires adaptés.**

---

## COLLECTION UNITED by ÉLISE ANTOINE

---



Pour cette collection, Élise Antoine a imaginé des lignes en paradoxe où le style et les genres se mélangent afin de décomplexer l'être humain : « Ma créativité me guide vers des lignes unisexes, des textures souples et vivantes. Les couleurs opposées sont mixtes et s'apprivoisent pour une allure tant féminine que masculine sans préjugés. Cette collection "UNITED" est un état d'esprit, une sensibilité où tout se conjugue façon "NO LIMIT". » Hair : Élise Antoine / Coach shooting : Christophe Gaillet & Christophe Gaillet Hair Artist & MK Production / Make up : Natasza Bigos / Photo : Pawel Wylag / Styliste : Joanna Wolf. Les autres clichés de cette magnifique collection sont à retrouver sur la [page Facebook d'Élise](#).

---

## STUDIO KLS HAIRCARE & STYLING

Membres de la [Community](#) Hairdresser's Spirit, **Bruno et Vanessa Sorlin** sont à la tête du salon KLS à Grézieu-la-Varenne (69). Aujourd'hui, ils lancent [Studio KLS Haircare & Styling](#), leur marque propre de produits. « Créer notre marque nous trotte dans la tête depuis quelque temps maintenant, et nous avons pu concrétiser cela, explique Bruno. L'idée était de proposer un produit innovant et moderne, adapté à chaque problématique ou nature de cheveux ». Ils proposent ainsi six gammes autour de six ingrédients phares, composées de 100% d'actifs naturels, vegan, sans sulfates, sans parabènes, sans silicones, le tout dans un packaging tendance, recyclé et recyclable. Au menu, un Shampoing et un Spray texturisant à base d'algues pour un effet purifiant, un Shampoing et une Crème Boucles aux protéines de blé, un Shampoing et un Masque nourrissant à la phytokératine, un Shampoing et une Crème Volume au bois de Panama, un Shampoing et une Crème lissante au beurre de karité, et un Shampoing et un Soins sans rinçage effet Botox à la protéine de soie. Bravo !



---

**Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux !**



Share



Tweet



Share

**Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)**

**Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)**