



## LE MOT DE PATRICK

### Bonjour la Communauté,



J'espère avant toutes choses que vous avez passé un bel été. Que toutes celles et ceux qui n'ont pas arrêté ont bien travaillé, et que toutes celles et ceux qui ont pris des vacances se sont bien reposés et ont fait le plein d'énergie pour attaquer la rentrée. De notre côté, on a rechargé les batteries et sommes prêts pour une nouvelle saison pleine de projets, de rencontres et de formations. Un super programme nous attend, à commencer par notre tant attendu Hair Congress, le 12 septembre, à Paris, aux Folies Bergère, où je l'espère, nous aurons la chance de tous nous retrouver autour du Community Hair Show. Cette édition du show fera la part belle à l'éducation. Je vous dis donc à la fin de cette semaine pour tous ceux qui pourraient faire le déplacement à Paris, et à très bientôt pour les autres ! En attendant, bonne rentrée à toutes et à tous !

## RENDEZ-VOUS AU HAIR CONGRESS



**Enfin ! Après des mois d'attente, de reports, d'espoir, de stress et d'impatience, voici enfin le temps de nous préparer pour le Community Hair Show ! C'est en fin de semaine que l'on se retrouvera au sein du Hair Congress, aux côtés de la Haute Coiffure française et du Tribu-te Show, dans le magnifique théâtre des Folies Bergère à Paris. Le show aura lieu à 14h, et mettra en scène de super artistes qui nous partagerons toute l'étendue de leur talent et de leur technique autour d'une envie, mettre en avant the best of education. Davines Art Team, Toni & Guy, Medley Academy, Mazella & Partners, SACO et NOOS Education. Nous avons hâte d'être et de tous nous retrouver autour de ce qui fait notre métier et notre passion : l'inspiration et la créativité. Le tout dans le respect des mesures sanitaires et sur la présentation de votre pass ! Plus d'infos, rendez-vous sur notre site .**

## NOUVELLE DÉCO POUR LE SALON R-LINE ATELIER D'AMÉLIE

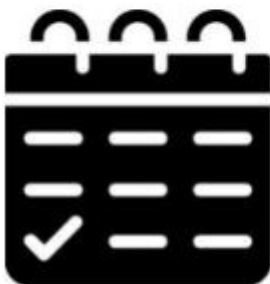


Il y a douze ans, quand Amélie Humbert a repris ce local à Marcq-en-Barœul, c'était une mercerie. Elle en avait fait un salon « tout blanc ». Depuis, il était resté tel quel, même si quelques touches de noir avaient été ajoutées entre-temps. Une déco graphique dont Amélie s'était lassée. Cet été, elle a franchi le cap et fait réaliser de gros travaux, tous les lundis, pendant deux mois, puis une semaine de fermeture seulement pour les peintures. Un vrai défi. Tout a été cassé, changé : seuls le sol et les fauteuils authentiques Eames ont été conservés.

Passionnée de déco, Amélie a fait faire ses meubles en bois par un artisan et choisi tous ses accessoires dans les magasins et boutiques déco du coin, y compris les miroirs, doublés et fixés au plus près du plan de travail pour agrandir visuellement l'espace. Sur les meubles, une résine noire incrustée d'éclats caramel rappelle le bois, et le cuir camel des sièges d'attente. « J'avais envie de sobriété, de naturel. Le mur vert et le bois des meubles, faits sur-mesure, donnent un côté authentique, chaleureux. » Le tout est sobre, doux et surtout « ne fait pas trop salon de coiffure » selon Amélie, qui voulait que « les gens se sentent chez eux ». Pari réussi pour cette transformation qui ravit son équipe comme la clientèle. @rlineatelier

## ORDRE DU JOUR COMMUNAUTAIRE

---



- . Dimanche 12 septembre : Hair Congress aux Folies Bergères à Paris, et le Community Hair Show à 14h.
- . Lundi 13 septembre : formation Créatif par Medley Academy
- . Lundi 27 septembre : Scotto di Cesare
- . Les 10 & 11 octobre : Management Coiffure par Erik Dumon
- . Lundi 18 octobre : Maquillage par Thora Daniels



## PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Karine Boyat, Salons Karactère à Bourg-en-Bresse, Vonnas et Montrevel-en-Bresse  
@karacterebeauteducheveu

### Une coiffure, ta signature

Les carrés et les lignes géométriques, les coupes structurées. C'est intemporel, il y en aura tout le temps, c'est beau, ça tombe bien...

### Un mantra, une citation

« *Quand les choses ne se font pas, c'est qu'il y a une raison.* » Souvent, il y a beaucoup mieux derrière.

### Une couleur

Le rouge. Ça signifie la puissance, l'énergie, l'ancrage à la terre, les racines.

### Un petit plat pour prolonger les beaux jours

Les moules à la crème avec du vin blanc !

### Une saison

L'été pour la chaleur et l'automne pour ses couleurs. J'aime aussi le printemps pour la nature et la végétation. Toutes les saisons dans la nature en réalité..



Élie Valière, Salon Élie Valière à Suresnes  
@elievaliere

### Une coiffure, ta signature

J'aime ce qui est en dehors des sentiers battus, tout ce qui est « importable ».

### Un mantra, une citation

Toujours regarder vers le futur. Tout ce qui est passé est passé.

### Une couleur

Le noir. Je suis toujours habillé en noir, comme ça, pas de faute de goût.

### Un petit plat pour prolonger les beaux jours

Tomate/mozza, c'est simple, c'est l'été.

### Une saison

L'été... quand on a en un. Parce qu'il fait beau, ça sent les vacances et la crème solaire.



Nathalie Faty, Salon Tendance Attitude à Allauch  
@nathfaty

### Une coiffure, ta signature

Un chignon bohème chic, ou un dégradé sur cheveux métisses Nappy Hair.

### Un mantra, une citation

« *Il y a plus de bonheur à donner qu'à recevoir* » (La Bible)

### Une couleur

Le blanc, symbole de pureté, la lumière, la transparence... C'est pour moi le support et une base pour mettre en valeur toutes les autres couleurs.

### Un petit plat pour prolonger les beaux jours

Tomates, burrata, basilic, huile d'olives et pignons.

### Une saison

L'été. J'aime la chaleur, le bronzage, les journées rallongées, les couchers de soleil qu'offre cette saison. Les tenues légères, la simplicité mise en valeur par l'été, la convivialité des soirées apéros, cocktails, barbecues, la plage, les vacances, les voyages, les découvertes, se ressourcer...



## COLLECTION : TIME STREET by CHRISTINE ALVES



Pour sa première collection Homme, Christine Alves a voulu mettre en avant la multiculturalité sous toutes ses facettes pour que puissent s'exprimer la diversité des ethnies, des cultures, des arts. La richesse de l'humanité revisitée pour affirmer l'étendue de ses particularités. Dans cette collection intitulée « Time Street », elle réinvente un style, une allure, une vérité pour révéler l'homme urbain, d'aujourd'hui et de demain : simple, pratique, beau et personnalisé.

Hair et production : Christine Alves - Photo : Maurizio Pighizzini - Styliste: Roxane Sudier - Make-up : Margaux Malte.

### NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS

Hygiène/sécurité et règlement intérieur  
par Florence Coussau, avocate en droit social

Le règlement intérieur est un document écrit obligatoire dans les entreprises ou établissements où sont employés habituellement au moins 50 salariés. Ce seuil, auparavant fixé à 20 salariés, est passé à 50 et plus à compter du 1er janvier 2020. Si l'effectif de l'entreprise est inférieur à 50 salariés, l'élaboration du règlement intérieur n'est pas une obligation, mais seulement une faculté.

Pourtant, il existe souvent dans les entreprises qui ne sont pas tenues d'avoir un règlement intérieur, des « notes de service » ou tout autre document qui contiennent des prescriptions générales et permanentes dans les matières qui sont légalement celles du règlement intérieur, à savoir l'hygiène, la santé, la sécurité ou la discipline. Or, ces notes de services sont soumises aux mêmes règles d'élaboration que le règlement intérieur (notamment contrôle de l'inspection du travail et dépôt au greffe du conseil de prud'hommes compétent), et ce même si l'entreprise emploie moins de 50 salariés.

Je souhaitais attirer votre attention sur ce point, car dans le contexte sanitaire actuel, vos salons ont été, et sont encore, contraints de mettre en place des processus spécifiques afin de préserver l'hygiène, la santé et la sécurité tant de vos salariés que de votre clientèle. Il est donc important que les « notes de service » récapitulant ces règles suivent les règles d'élaboration du règlement intérieur. À défaut, elles ne seraient pas opposables aux salariés.



**K**  
Kalliopé

**Pour toute question juridique vous pouvez joindre Florence Coussau au 01 44 70 64 70 ou par e-mail : [ici](#). En tant que membre de la Community, Florence pourra vous faire bénéficier d'honoraires adaptés.**



## ZOOM



### Bienvenue Natasha

Nous sommes heureux d'accueillir et de vous présenter Natasha, nouvelle membre de la Community Family ! Nouvelle, mais pas tant que ça, puisqu'elle a longtemps travaillé au côté de Patrick chez Medley. Elle a quitté Paris pour la Réunion cet été, et a la chance de travailler dans un cadre magnifique, près des plages... Vous pourrez la rencontrer lors du Community Hair Show la semaine prochaine. Bienvenue Natasha !

### Community dans la presse

Ce mois-ci, deux de nos membres Community ont fait de belles apparitions dans la presse. Patrick Ahmed, cité dans un article dans le numéro 92 de Biblond spécial rentrée, consacré à l'importance de l'intelligence émotionnelle dans le management. Et Aline Legoupil, dont les salons ont été choisis parmi les salons préférés de la rédaction du ELLE hors-série « spécial Cheveux ».

#### ELLE CHEVEUX / NOS ADRESSES

##### SÉBASTIEN BRESNIER AU BON MARCHÉ L'ÉCOLE DU RUC

Pour une journée « Party Woman », on offre une séance shopping et un RDV chez le coiffeur. Après avoir exercé dans les palaces, Sébastien s'installe dans un salon spacieux du 1<sup>er</sup> étage de la mode du grand magasin. Il travaille exclusivement avec des produits naturels et bio, notamment ceux de chez Histoires.

À partir de 70 € la coupe + collage. À partir de 100 € la coloration végétale ou d'inspiration à base d'ingrédients bio + collage. 24, rue de Sévres, 75007 Paris. Tél. 09 86 47 21 29

##### STUDIO ANA'S SPECIAL CHEVEUX TEXTURÉS

Après dix ans d'expérience sur la diversité du client dans le monde entier, Aude Université-Dampas, s'installe et décide de créer ce salon de coiffure. Les experts travaillent sur tous types de cheveux fins, bouclés, crépus ou raides et proposent des soins, des coupes, des colorations pour chaque typologie capillaire.

À partir de 60 € la coupe + collage. À partir de 80 € la couleur. 11, bis rue des Carmes, 75005 Paris.

prestation à l'abri des regards. Il travaille avec les produits Davines.

À partir de 48 € la coupe. À partir de 300 € le forfait mariage. À partir de 70 € le forfait 19'. 11, rue du Grand Couvent, 30000 Nîmes. Tél. 04 66 87 24 58.

##### ATMOSPHERE HAIR LE MULTICOLORÉ

Ce salon aux olives de loft new-yorkais, avec son mur en briques, a été créé par Aline Legoupil, formatrice pour Redken. On y va pour une couleur, une patine, un soin profond, mais aussi pour une coupe ou un soin réalisé avec les produits Mizani.

À partir de 40 € la shampooing + coupe + collage.

À partir de 30 € la coupe sur cheveux secs.

À partir de 37 € la color ton sur ton. À partir de 79 € le collage. 20, rue de l'Évêque, 14000 Caen. Tél. 02 31 83 92 28. Et aussi Madame Monique, 10, rue des Carmélites, 14000 Caen. Tél. 02 31 85 24 24.

##### ERIC ZEMMOUR LE MAÎTRE DE CÉRÉMONIE

Ce coiffeur ambassadeur L'Oréal Professionnel a ouvert son salon il y a vingt-cinq ans. Cette adresse à l'ambiance épurée a fait ses preuves.

04 66 87 24 58

À par

À par

color

Tél. 0

4700

14, pl

Tél. 0

4700

Et si

L'AI

Envi

relat

dash

vous

chez

À par

coller

36, r

Tél. 0

MA

Nich

oul

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100



### Votre calendrier du mois de septembre

- **Jeu**di 2 septembre : rentrée scolaire C'est encore pour beaucoup d'entre nous le « vrai » début d'année, celui du renouveau, des bonnes résolutions et de tous les possibles. Pour nous coiffeurs-ses, c'est une période chargée : entre les envies de nouvelles têtes, réparer les dégâts de l'été, et toutes celles et ceux qui veulent être au top pour la rentrée, on ne chôme pas ! Sans oublier celles et ceux qui veulent prolonger l'été et adopter un look de plage toute l'année...
- **Mercredi 8 Septembre** : Journée mondiale de l'alphabétisation Une journée qui va de pair avec la rentrée des classes. Près d'1 personne sur 7 dans le monde est illettrée, soit 860 millions dont 500 millions de femmes. Une cause pour laquelle vous pouvez vous mobiliser en faisant appel à la générosité de votre clientèle via un don à une association (Croix-Rouge, Secours populaire, Plan International ...)
- **Dimanche 12 Septembre** : Community Hair Show aux Folies Bergère à Paris.
- **Mardi 21 Septembre** : Début de l'automne Les jours raccourcissent et les températures rafraîchissent. Ce changement de saison, les feuilles qui tombent, s'accompagnent aussi de chute des cheveux, qui tombent parfois par poignées : vos client-es seront sûrement ravi-es d'entendre tous vos conseils à ce sujet !

## GAMME ACID BONDING CONCENTRATE by REDKEN



Depuis 60 ans, Redken s'inspire de la science pour mettre tout son savoir-faire au service des professionnels du cheveu. Au départ, un constat simple : un cheveu naturellement sain est composé de 80% de protéines, 15% d'agents hydratants et 5% de lipides. Mais pour que ces agents restent au cœur de la fibre capillaire, les écailles doivent rester bien fermées, ce qui n'est possible que si le pH naturel du cheveu, acide, est respecté. C'est ce qui a donné naissance à l'équation magique de Redken : Protéines + hydratation + pH acide = cheveu sain. Ce principe, à l'origine de la marque, est décliné dans tous leurs produits. Mais cette année, Redken lance **Acidic Bonding Concentrate**, sa gamme plus concentrée en protéines et agents hydratants. Un protocole en salons avec trois produits à choisir selon votre expertise et diagnostic : Acidic Moisture Concentrate (10% de protéine) pour hydrater et apporter de la douceur ; Acidic Protein Concentrate (7% de protéine), répare et renforce en profondeur ; Acidic pH Sealer (scelle la cuticule pour préserver les soins actifs au cœur du cheveu).

**Résultat, le cheveu est immédiatement transformé** : réparation ultime, hydratation intense, couleur protégée. Les promesses : 82% de fourches en mois, 56% de casse en moins, brillance miroir, anti-frisottis, 11 fois plus de douceur, protection thermique 230°, revitalise, renforce, répare. À la maison, les clients-es peuvent entretenir les effets durablement avec le Shampooing, le Conditioner et le Leave-In. Renseignements auprès de votre revendeur Redken.

**Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à partager sur vos réseaux sociaux !**



**Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez ici**

**Pour vous désabonner, cliquez ici**