



COMMUNITY

HAIRDRESSERS SPIRIT

LE MOT DE PATRICK



Hello la Community

Mes pensées vont aujourd'hui à nos amis coiffeurs belges qui ont dû fermer leurs salons, comme à tous ceux qui sont en centre commercial et n'ont pas pu réouvrir. Mais un vent d'espoir et d'optimisme se lève pour les mois à venir, les vaccins arrivent nous dit-on, les bars et restaurants devraient réouvrir et la vie d'avant devrait reprendre petit à petit son cours. Nous sommes dans les starting-blocks pour pouvoir organiser nos conventions régionales avant l'été, mais aussi notre Community Hair Show de septembre.

Espérons que ce confinement sera le dernier et que nous nous dirigeons ensemble vers des projets enthousiasmants, et des jours meilleurs. Je vous envoie plein de courage et de force pour y arriver.

Prenez soin de vous !

LE CARRÉ DE CLÉMENCE PERROUD

Un salon de coiffure et de beauté durable, c'était la volonté de Clémence, qui est allée au bout de son rêve en ouvrant son nouveau salon, Le Carré, à Honfleur.

« Ayant pris conscience de l'impact que génère notre profession, et observé la transformation du monde qui nous entoure, nous avons mesuré notre responsabilité face aux enjeux sociaux et environnementaux, explique-t-elle. Nous avons mis en place une certification durable avec notre partenaire Davines, permettant aux coiffeurs d'aller au-delà du business et de faire de notre travail une demeure pour les passions, les valeurs, les espoirs qui nous animent, avec et pour les autres... Dans mon entreprise, c'est l'alliance de l'éthique et de l'engagement qui nous permet aujourd'hui de rendre compte de nos résultats en matière de développement durable. Un engagement qui, espérons, contribuera à rendre le monde plus beau ! Et si nous rendions ensemble à notre profession toute sa richesse et ses valeurs ? » [@salon_lecarre](https://www.instagram.com/salon_lecarre)



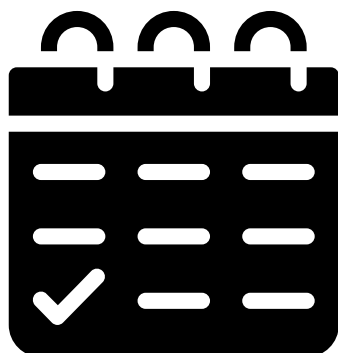
FORMATIONS COMMUNITY



Chez Community, nous pensons qu'il n'y a rien de plus important que l'échange, le partage, la communication... C'est pour cela que nous mettons un point d'honneur à maintenir nos formations en présentiel, afin de garder ce lien fort qui nous unit. Se voir, se parler et se former ensemble est essentiel. Tous les stages sont organisés avec un protocole sanitaire strict : port du masque obligatoire, aération, désinfection du matériel... Les formations sont un motif professionnel qui vous autorise à vous déplacer partout en France : il vous faut simplement remplir une attestation et l'accompagner d'un justificatif (programme de la formation...) Mais en cas d'annulation d'un trop grand nombre d'inscrits, nous serions amenés à annuler la session. Et pour tous les adhérents qui ne pourraient pas profiter de la gratuité des stages à laquelle ils ont droit cette année, sachez qu'elle sera reportée à l'année prochaine. Dans cette période si « folle » et anxiogène, il est important pour nous d'essayer de vous booster et de vous changer les idées en vous proposant un joli panel de stages orchestrés par des formateurs professionnels, pointus et enrichissants.

[Retrouvez toutes nos formations sur notre site.](#)

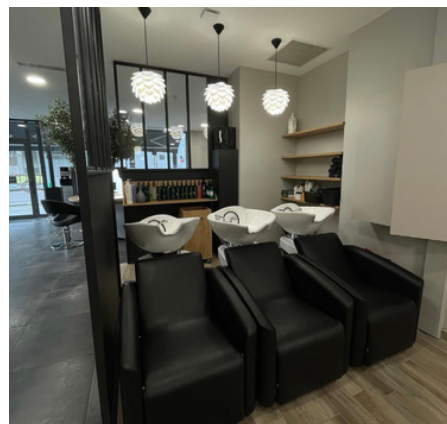
AGENDA COMMUNITY



- 11 & 12 avril : Management by Erik Dumon **ATTENTION CETTE FORMATION EST ANNULÉE**
- 26 avril : Développer l'affirmation de soi / Niveau 1 by Jean-Louis Mersh
- 10 mai : Back to Basic by Onze Éducation
- 24 mai : Coupe Homme by Damien Dussert
- 30 & 31 mai : Géométrie by Medley Academy

Renseignement et détails des formations à retrouver sur [le site Community.](#)

SALON : KARACTÈRE BEAUTÉ DU CHEVEU by Karine Boyat



Le salon Karactère Beauté du cheveu de Bourg-en-Bresse (Ain), premier des trois salons de Karine, a fait peau neuve et en a profité pour s'agrandir, passant de 65 à plus de 100 mètres carrés. Nouvelle déco élégante et épurée, nouvel espace, mais aussi nouvelles prestations beauté, c'est un nouveau départ pour l'équipe, mais aussi sa clientèle : « Nous voulions nous agrandir pour avoir plus d'espace entre nous, et pour offrir également plus de confort à nos clients. Notre but est que les gens se sentent bien chez nous, grâce aussi à la qualité de notre travail. Nous fonctionnons surtout grâce au bouche-à-oreille car notre meilleure publicité, ce sont nos clients qui nous la font. » [@karacterebeauteducheveu](#)

PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Vincent Moutault Salon La Loge à Dijon
@vincent moutault

Une coiffure, ta signature

Une stone. Une coupe modulable, intemporelle, sexy, instinctive, toujours à la marge de la tendance... Une coupe intéressante à exécuter car, grâce à l'infini variété de formes de visages, la création du cadre devient une aventure capillaire créative. C'est une géométrie de coupe qui permet de mettre en valeur les personnalités changeantes de nos clientes, douces, rock, libres...

Un mantra

« Tout vient à point pour qui sait attendre »

Une destination de rêve

Avec ma femme Amélie et mon fils Lucien au refuge de Vallonpierre, sous le Sirac dans les écrins.

Une recette de printemps

Du pain, des rillettes et un verre de Nuits-Saint-Georges.

Une couleur

Le Noir



Céline Faiella Salon Mikado à Tullins
@salon mikado

Une coiffure, ta signature

J'aime les coupes géométriques. Le carré reste ma coiffure préférée, je l'aime à toutes les longueurs, il reste intemporel.

Une citation

« L'élégance, c'est quand l'intérieur est aussi beau que l'extérieur », Coco Chanel

Une destination de rêve

Bali est mon rêve absolu pour ses paysages multiples, ses plages idylliques, sa culture et sa cuisine.

Une recette de printemps

Une charlotte aux fraises.

Une couleur

Ma préférée est le Bleu, cette couleur est une invitation aux voyages. Elle est là couleur du ciel, de la nuit, de l'océan et des lagons... Il apporte le calme, la confiance et la sérénité.



Salon Nicolas Goncalves Maison Beauté
@nicolasgoncalveshairdresser

Une coiffure, ta signature

Le carré. Souvent présent dans mes collections, revisitable à l'infini : lisse, souple, flou, frisé, droit, dégradé, amorti, texturisé, rond (oui le carré rond existe !), c'est le boss dans les coiffures.

Ou la pixie cut. Courte ou carrée, c'est très féminin et facile à porter.

Un mantra

Ne fais pas aux autres ce que tu n'as pas envie que l'on te fasse.

Une destination de rêve

La lune, mais aussi la Polynésie.

Une recette de printemps

Filet mignon au barbecue accompagné d'aubergines et poivrons grillés.

Une couleur

Le Noir, c'est toujours ultra chic.

Allongement du congé paternité

À partir du 1er juillet, le congé de paternité et d'accueil de l'enfant passe de 14 à 28 jours, dont 7 jours obligatoires. Ces 7 jours sont en réalité les 3 jours de congés de naissance (payés par l'employeur) et 4 jours consécutifs (indemnisés par l'Assurance maladie) pris à la naissance. Les 21 jours restants sont également indemnisés par l'Assurance maladie, et peuvent être pris en plusieurs fois, dans les 4 mois suivants. Dans le cas de naissance multiple, le congé est de 35 jours.

En cas d'hospitalisation de l'enfant à la naissance, les 4 jours obligatoires consécutifs peuvent être prolongés jusqu'à 30 jours, auxquels s'ajoutent les 21 jours.

Ce congé « paternité » concerne également la•e conjoint•e de la mère, le conjoint du père biologique ou les adoptions.

Dans les faits : l'employé doit faire la demande à son employeur un mois avant, en précisant les dates de début et de fin de congé. En tant qu'employeur, vous devez communiquer à l'Assurance maladie une attestation de salaire pour que les indemnités soient calculées. Pour les démarches, [suivre ce lien](#).

Vous-même en tant que chef d'entreprise, indépendant ou commerçant, vous pouvez bénéficier d'une indemnité journalière forfaitaire de 56,35€ par jour, à condition de déclarer sur l'honneur interrompre toute activité professionnelle et de fournir un justificatif à votre caisse d'assurance maladie (acte de naissance, copie du livret de famille mis à jour...).

Tous les renseignements utiles sont à retrouver en suivant [ce lien](#) et [ici](#).

ZOOM SUR ...

Le festival de musique Coachella

Il aurait dû se tenir du 9 au 18 avril, mais pour la deuxième année consécutive, le festival de musique de Coachella a été annulé pour cause de pandémie. Tous les festivaliers se retrouvaient depuis 1999 dans le désert californien, avec leurs looks rock, folk bohèmes et colorés, très... « Coachella » : couronne de fleurs, cheveux multicolores, santiags, shorts, paillettes, franges, résille, crochet... Dix jours de concerts de folie pour un festival devenu mythique, qui inspire de nombreuses tendances printanières. Vous pouvez surfer sur la tendance pour proposer balayages, blond californien, wavy, tresses bohèmes... The show must go on !

Joyeuses Pâques !

Lundi de Pâques oblige, vous vous retrouvez certainement avec des dizaines d'œufs et cocottes en chocolat... Mais pas de quoi culpabiliser, le chocolat noir, au-delà de sa gourmandise, a de nombreux bienfaits, sur le moral comme sur la santé ! Riche en magnésium et en anti-oxydants, il baisse les risques de maladie cardio-vasculaires et AVC, lutte contre le vieillissement, stimule la mémoire et la concentration, réduit l'hypertension, régule le stress, l'anxiété et la dépression, et améliore la qualité du sommeil ! Quant au chocolat blanc, au lait ou praliné, ils sont aussi excellents au goût, et pour le moral. Ce qui est déjà beaucoup !



Le mois d'avril

Tous les mois, certaines journées sont consacrées à mettre en lumière des causes communes à tous. L'occasion pour nous de les transformer en événements en salon, offres spéciales, appels aux dons... Ce mois-ci, nous avons :

- **Samedi 10 avril : Journée internationale des frères et sœurs, qui se prête parfaitement aux offres duo, aux concours, mais aussi au parrainage.**
- **Jeudi 15 avril : Journée mondiale de l'Art. L'occasion, pourquoi pas, de mettre en valeur une de vos passions (théâtre, cinéma, arts plastiques...) ou des artistes que vous connaissez.**
- **Jeudi 22 avril : Jour de la Terre. Une journée dédiée à la protection de l'environnement, idéale pour mettre en avant votre engagement écologique ou vos gammes de produits naturels.**



HEART OF GLASS BY DAVINES

Cette nouvelle gamme très complète s'adresse à toutes les « Blondie » ! Pour répondre à toutes les exigences des cheveux blonds, décolorés, traités ou naturels en termes de protection et réparation de la fibre, mais aussi protection de la couleur, le tout, tout en douceur. Quatre produits délicats (Shampooing, Conditioner, Masque et Fluide hydratant protecteur de chaleur) et respectueux de l'environnement, pouvant être utilisés tous les jours. L'extrait de couleur bleue, neutraliseur de reflets, est issu du fruit de Jagua, cultivé de façon durable en Colombie. Leur formulation sans silicone est composée à 96,8% d'ingrédients naturels et biodégradable 98,5%, les flacons, très esthétiques dans une salle de bains, sont réalisés à partir de plastique recyclé et recyclable.

Prix de vente conseillé à partir de 22€.

Renseignements sur le site Davines.



SI CETTE NEWSLETTER VOUS A PLU, N'HÉSITEZ PAS À LA PARTAGER SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX !

POUR VOUS ABONNER ET RECEVOIR NOTRE NEWSLETTER TOUS LES MOIS, CLIQUEZ [ICI](#)