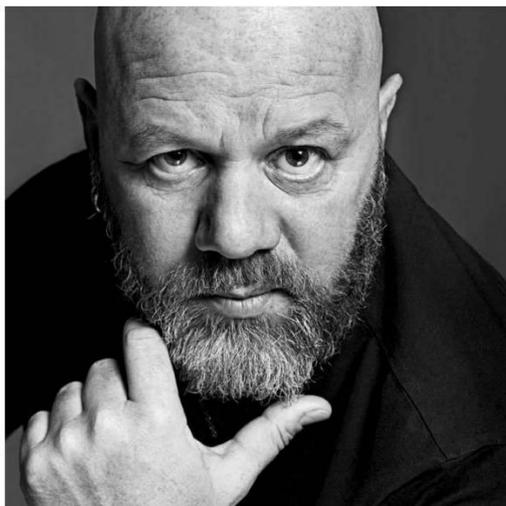




LE MOT DE PATRICK



J'aimerais commencer cette lettre par une **EXCELLENTE** nouvelle, le mariage de Laurianne et Damien. Nous avons tant besoin de bonnes nouvelles en ce moment... Car à la lecture de mon journal matinal, je vois que c'est l'anniversaire du mois du confinement (oui, un an déjà !); que le gaz, les cigarettes et les assurances augmentent. Une avalanche de bonnes nouvelles qui me donne envie de nager sur un terrain de pétanque. LOL. Que l'aide pour le fonds de solidarité s'élève à 4,5 milliards

d'euros par mois (alors qu'il était évalué à 3,8 milliards en janvier 2021). Mais Bercy nous assure qu'avec ce bouclier économique, l'activité redémarrera fort dans la seconde partie de l'année, avec une croissance forte de 6%... donc tout va bien (enfin, je crois !) J'ai envie d'y croire car les Français ont malgré tout un surcroît d'épargne accumulé qu'il faudra bien dépenser un jour... et pourquoi pas chez leur coiffeur ? Alors, pourquoi ne pas augmenter nous aussi nos tarifs en mars, ou proposer de nouveaux services ? Investissons sur nos salons, notre formation et sur nous-mêmes, car il faut que l'on prépare également nos entreprises à cette reprise. Bonne réflexion, et bonne lecture pour cette **NEWSLETTER#3 !**

ÉLISE ANTOINE A REMPORTÉ LE PRIX COMMERCIAL DE L'AIPP

FÉLICITATIONS !

Bravo à Élise Antoine qui a remporté le prestigieux AIPP Award de la catégorie *Commercial* avec sa collection *ADN by Élise Antoine*.

Son travail a ainsi été choisi par un jury composé de représentants des plus prestigieuses publications de coiffure professionnelle à travers le monde, parmi vingt finalistes de tous pays.

Les deuxième et troisième place ont respectivement été remportées par Antoinette Beenders (États-Unis) et SK Style Barcelona (Espagne).

Félicitations également à Christophe-Nicolas Biot, autre Français à avoir gagné un award, dans la catégorie *Vidéos*.

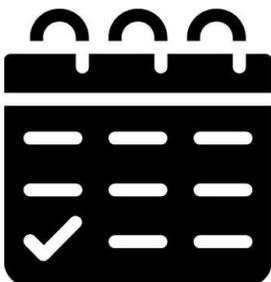


REPORT DU SÉMINAIRE À MADRID



C'est avec grand regret que nous devons une nouvelle fois reporter le séminaire **Community** qui aurait dû avoir lieu en juin 2021 à Madrid. Les conditions sanitaires encore trop incertaines ne nous permettent pas de nous réunir dans les meilleures conditions... Après avoir pris conseil auprès de nos partenaires, en France et à Madrid, nous avons pris la décision de décaler notre séminaire au mois de juin 2022. Nous avons hâte de pouvoir nous rassembler de nouveau le cœur et l'esprit léger.

AGENDA COMMUNITY



• **22 mars 2021 : Attache-moi by Aline Legoupil.** Une méthode simple d'attaches afin d'interpréter des looks commerciaux, de l'attache rapide aux chignons les plus travaillés.

• **29 mars 2021 : Réseaux sociaux by Brigitte Dubus.** En suivant cette formation consacrée à Facebook et Instagram pour les professionnels, vous maîtriserez les deux plateformes pour en tirer le meilleur pour votre salon de coiffure, que ce soit pour vous faire connaître d'une nouvelle clientèle, plus jeune, de futurs collaborateurs mais aussi des médias.

Renseignements et détails des formations à retrouver sur [le site Community](#)

PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Maude Chatelet, salon Mylaa Evans à Clermont Ferrand
@mylaaevans

Une coiffure, ta signature ?

Un carré, les lignes franches, bien droites, super nettes, c'est ce qui me plaît le plus. Avec une frange assez courte, aussi.

Un mantra ?

« Un adulte créatif est un enfant qui a survécu » (Ursula K. Le Guin).

Ça me définit tellement, je suis et serai une éternelle enfant !

Une destination de rêve ?

La Polynésie, Rangiroa plus précisément, pour la plongée, la vie sous-marine qui a l'air sublime.

Une recette ?

Un barbecue, pour tout ce qui va avec, les bières bien fraîches, le rassemblement, la convivialité, les odeurs...

Une couleur ?

Le vert foncé, qui rappelle la nature, y compris pour les couleurs de cheveux !



Estelle Engel et Sébastien Allix, salon Estelle Engel à Épron
@estelle_engel_epron

Une coiffure, ta signature ?

E : Mes coupes au rasoir sur cheveux secs. Je compare cette technique à la création d'un vêtement sur mesure. La cliente voit sa coupe évoluer en direct et ça permet de créer des formes et volumes en un clin d'œil ! Très inspirant quand on travaille au ressenti.

Un mantra ?

E : « Le bonheur est comme un parfum. On le porte sur soi pour le faire respirer aux autres ».

Une destination de rêve ?

S : Un restaurant... Plus sérieusement, Santorin, nous devions y aller l'année dernière en juin, malheureusement il a fallu annuler le voyage.

Une recette ?

S : Un parmentier de poulet au bacon !

E : La poule à la crème et son riz. Avec plein de crème !!! Humm... J'adore !

Une couleur ?

S : Le violet, couleur qui me représente suivant la colorimétrie des caractères. J'ai fait une formation Comcolors il y a maintenant plusieurs années, et cela a été une révélation pour moi.



Carole Rocher, salon Dadzibao à Paris
@dadzibao14eme

Une coiffure, ta signature ?

Je n'en ai pas vraiment. L'inspiration dans mon travail est surtout nourrie par tout ce qui fait référence au style anglo-saxon des années 70, 80, 90, les styles de coupe des groupes rock, comme les frères Gallagher d'Oasis ou le chanteur de The Verve. Ou le style pop folk de The Mamas and the Papas, très californian dreamin. Mon personal look, cheveux longs, wavy.

Un mantra ?

« Demain est un autre jour » de Victor Fleming. Ça permet de relativiser. Par expérience, focaliser son mental sur une mauvaise journée pompe toute son énergie. Mon mantra, « Om », pour les bonnes énergies vibratoires qu'il me procure.

Une destination de rêve ?

L'île Maurice bien sûr, l'île de mes ancêtres.

Une recette ?

Le rougail saucisses, bien épicé, référence à la cuisine mauricienne.

Une couleur ?

Le vert, rapport à la nature, la neutralité.

COLLECTION : LIKE LONDON by JÉRÔME GUEZOU



Avec cette collection intitulée « Like London », Jérôme Guezou surprend en rompant avec son répertoire résolument glamour. Un vent d'excentricité inspiré de son dernier voyage à Londres lors du séminaire Community, il y a près de deux ans, mais aussi un besoin de légèreté et d'amusement dans le contexte actuel. "J'ai eu envie de cette folie capillaire dans cette période sombre". Résultat, des looks androgynes très british, des coupes structurées/déstructurées réalisées avec précision, et des couleurs, beaucoup de couleurs. **Compte Insta : @jeromeguezou** **Photographe : @thomasbraut** **Make-up : @annearnoldmakeup**

NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS



Reports de cotisations et échéanciers de paiement

En raison de l'impact de la crise sanitaire, l'URSSAF a mis en place des mesures exceptionnelles, notamment des reports de cotisations et des échéanciers de paiement.

- **Pour les employeurs qui ont demandé un report de leurs cotisations entre mars et juin 2020**, y compris de retraite complémentaire, vous devriez recevoir cette proposition d'ici mai. Vous disposez d'un délai d'1 mois pour répondre. Si l'échéancier vous convient, il se met en place sous 1 à 2 mois. Vous n'avez aucune démarche à effectuer si vous avez opté pour le prélèvement automatique. Si l'échéancier ne vous convient pas, vous pouvez le renégocier (durée, montants et date de début). Vous devez alors remplir un formulaire depuis votre espace en ligne via la Messagerie > Un paiement > Renégocier un échéancier de paiement.
- **Si votre situation est trop incertaine**, vous pouvez bénéficier d'un accompagnement. Pour cela, indiquez « Je souhaite recevoir un échéancier ultérieurement » via votre espace.
- **Suite à la fermeture des salons entre mars et mai 2020**, vous pouvez bénéficier d'une remise partielle des cotisations patronales restant à payer : la demande se fait également via votre compte et le formulaire de Demande de remise.
Renseignements et formulaires à retrouver [ici](#)

ZOOM SUR...



Aline Legoupil & Pascal Lecœur

Aline a collaboré avec son ami, le graphiste Pascal Lecœur, pour une étude sur des cheveux roux et de l'éclairage Fine Art.ultat, c'est une série de portraits façon œuvre à l'huile des grands maîtres, qui met en scène le jeu de l'éclairage sur de beaux reflets cuivrés.

À retrouver sur leurs comptes Instagram, [@alinelegoupilhair](#) et [@pascallectoeur](#).



Just married !

Félicitations à notre magnifique couple d'artistes, Laurianne et Damien, qui se sont dit « oui » le lundi 22 février dernier et qui attendent leur troisième enfant pour juin ! Ils travaillent ensemble dans leur salon, Why Not, à Voiron près de Grenoble. Artistes et créatifs dans l'âme, ces deux là sont faits l'un pour l'autre... Nous leur souhaitons tous nos vœux de bonheur !

Love love love...



Les nouvelles tribus de consommateurs

Connaissez-vous ce principe de marketing qui consiste à cibler votre communication sur des clients et futurs clients en fonction non pas de vos services, mais des valeurs de votre salon, de votre image ? Par exemple, votre engagement écologique, votre amour du rock ou du glamour, du design ou autre passion... Cette théorie est très utile pour cibler et optimiser votre communication sur les réseaux sociaux ! Pour en savoir plus, un article très intéressant [ici](#)

LE NOUVEAU STYLER® GHD MAX

C'est le dernier-né de la famille des lisseurs GHD. Idéal pour les cheveux longs, épais ou bouclés, il réduit de moitié les frisottis, prévient la casse et procure 80% de brillance en plus, le tout deux fois plus rapidement. Son secret, c'est la taille de ses plaques, plus larges, qui permettent de couvrir une surface plus importante à chaque passage, pour un coiffage sublime, sans effort et sans chaleur extrême. Il bénéficie de la technologie dual-zone, un système de chaleur breveté qui diffuse la température optimale de 185°C sur les deux plaques. En un seul passage, le lissage est parfait, même sur cheveux épais et texturés. Un appareil élégant, facile à prendre en main, qui allie donc résultat, protection et gain de temps pour répondre aux attentes des clientes comme des professionnelles.

[Styler® GHD Max, 219€ \(prix de vente conseillé\)](#)



Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux !



Share



Tweet



Share

Pour vous abonner et recevoir notre newsletter tous les mois, cliquez [ici](#)

Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)