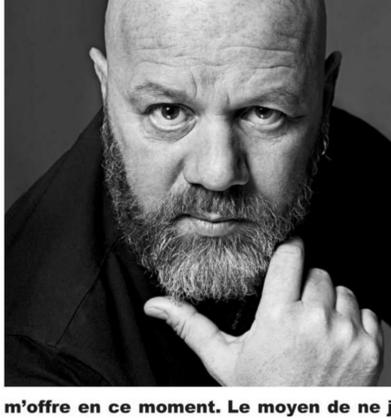




LE MOT DE PATRICK



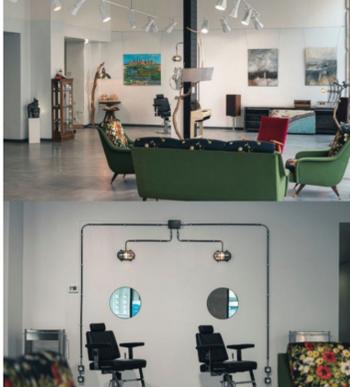
Hello la Community,
Ce matin, dans ma lecture, je tombe sur une réflexion : « La sensation d'être heureux ou malheureux dépend rarement de notre état dans l'absolu, mais de notre perception de la situation, et de notre capacité à nous satisfaire de ce que nous avons. »

Ne serait-ce pas cela la clé de notre bien-être? Car l'actualité et nos émotions nous baladent sur des montagnes russes. Pour ma part j'ai décidé d'être heureux et de voir toujours les bons côtés de ce que la vie

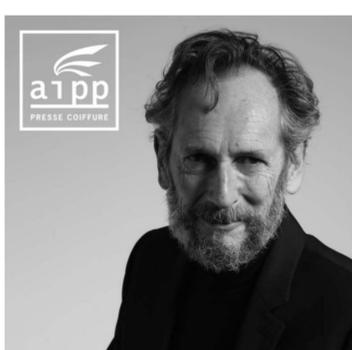
m'offre en ce moment. Le moyen de ne jamais être déçu, c'est de prendre de la hauteur par rapport à nos émotions et nos sentiments, et dans les petites choses simples du quotidien viendront en vous le bonheur. Il faut me croire les amis, ce que nous vivons n'est rien à côté de ce que nous pourrions vivre, il faut avoir confiance en l'avenir et en l'humain.

LE LOCAL DE FRANCK NEMOZ

C'est à Nancy que Franck Nemoz a ouvert il y a peu le salon de ses rêves. Un lieu atypique, authentique et engagé, avec un mélange de meubles vintage dans une ambiance industrielle : « Étant conscient des conséquences de notre activité sur l'environnement, j'ai signé un partenariat avec La Collecte du Coiffeur afin de transformer nos déchets en énergie et avec l'association Coiffeurs Justes afin de valoriser les cheveux. » Franck accueille dans son salon une association d'artistes, Cz'arts, avec l'idée de concilier l'art de la coiffure et la création artistique. L'objectif de l'asso est de fédérer les arts plastiques et visuels dans un esprit de partage, accueillir et accompagner des artistes et artisans d'art afin de valoriser leur travail. Les clients du salon peuvent ainsi découvrir les créations et dialoguer avec les créateurs dans un moment partagé de convivialité.

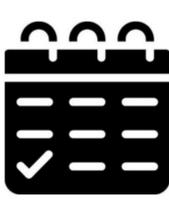


MIKE VINCENT NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'AIPP



L'AIPP (Association Internationale Presse Professionnelle Coiffure) a annoncé que notre ami et partenaire sur le Community Hair Congress, Mike Vincent, avait été choisi comme nouveau président de l'AIPP. Il était déjà vice-président de l'AIPP depuis de nombreuses années, et avait co-fondé, avec Roberto Pissimiglia, le prestigieux AIPP Awards en 1997. Depuis 2002, il est à la tête de sa propre marque, TRIBU-TE, comprenant à la fois des publications imprimées/numériques et des spectacles de coiffure à Paris et Londres, dont le CHC et le Tribute Show. Il est ainsi responsable de tous les aspects de l'association, les activités et les projets de l'AIPP, y compris la supervision des prix. Parmi les défis qui l'attendent, les difficultés liées à la pandémie, mais aussi à la concurrence, très rude, des influenceurs et des réseaux sociaux. Félicitations !

AGENDA COMMUNITY



• 7 & 8 mars : formation Géométrie By Medley Academy

Un stage qui permet d'acquérir les fondations pour booster connaissances et savoir-faire. Une immersion au cœur de la philosophie Medley au travers de démonstrations et de lectures, en addition aux workshops pour ne pas juste comprendre « comment » mais aussi « pourquoi ». Un stage qui donne les clés pour élargir votre « répertoire de coupes » et développer votre talent.

Renseignement et détails des formations à retrouver sur [le site Community](#)

PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Wilfrid Karloff du salon Wilfrid Karloff, à Lyon
[@wilfrid_karloff](#)

Une coiffure, ta signature ?

Un bob circulaire qui vient se poser sur le sommet de l'oreille, qui passe entre les yeux et les sourcils et qui vient créer un volume très avantageux juste sur la protubérance de l'occiput. Cette coupe met en valeur quasiment tous les regards, tous les sourires, et presque toutes les mâchoires. Avec, même décoiffées, mes clientes sont toujours coiffées...

Un mantra ?

Nous sommes tous des visiteurs de ce temps, de ce lieu ; nous ne faisons que le traverser. Notre but ici est d'observer, d'apprendre, de grandir, d'aimer... Après quoi, nous rentrons à la maison.

Une destination de rêve ?

Le cœur de mon épouse qui attend notre deuxième enfant, et le sourire de mon fils aîné... Et la France, le plus beau pays du monde...

Une recette réconfortante en hiver ?

Une raclette au fromage de brebis et au Pata negra, agrémenté de curcuma, de curry et de poivre de Tasmanie pour la fraîcheur...

Une couleur ?

Le vert pâle, la couleur des aurores boréales, éthérée et transparente, la couleur de l'infini et de la légèreté.



Bruno Sorlin Du salon Studio KLS à Grézieu-la-Varenne
[@brunosorlin](#)

Une coiffure, ta signature ?

Le WOB : un carré aux lignes graphiques, texturisé pour un mouvement et une fluidité naturels. Contemporain, élégant et intemporel.

Un mantra ?

Restez positif, réveillez-vous tôt, prenez soin de vous, agissez et souriez.

Une destination de rêve ?

San Francisco, Californie : le Golden Gate Bridge, merveille du monde moderne.

Une recette réconfortante en hiver ?

Le gâteau au yaourt : efficace, léger et bon !

Une couleur ?

Le noir : élégant, chic et intemporel.



Cathy Batit
[@cathybatit](#)

Une coiffure, ta signature ?

Le carré, un intemporel, toutes les longueurs et toutes les formes font de cette coupe un indémodable.

Un mantra ?

Il n'y a pas de distance entre le rêve et la réalité. L'action en est la clé.

Une destination de rêve ?

Bali, j'adore la culture et la richesse de ce pays.

Une recette réconfortante en hiver ?

Une cheminée, un plaid et un bon livre.

Une couleur ?

Le blanc, symbole de la pureté, de la paix et de la sagesse. Et le noir bien sûr, le mystère.

COLLECTION : WABI-SABI by EDOARDO SEGHI



Avec cette nouvelle collection, Edoardo a voulu répondre à la question posée par Davines : *Qu'est-ce que la beauté ?* Il y a répondu avec le concept japonais de WABI-SABI, qui est la beauté des choses imparfaites et fragiles, et modeste et humbles, des choses atypiques. Dans son sens le plus étroit, c'est un type particulier de beauté. Dans son acceptation la plus large, c'est un mode de vie. Le résultat, des images liées à l'humilité, à la simplicité, à la tranquillité et qui peuvent nous inspirer au quotidien. Les magnifiques visuels et les crédits de la collection sont à retrouver sur les comptes Instagram [@edoardoseghi](#) et [@lesdadaeast](#).

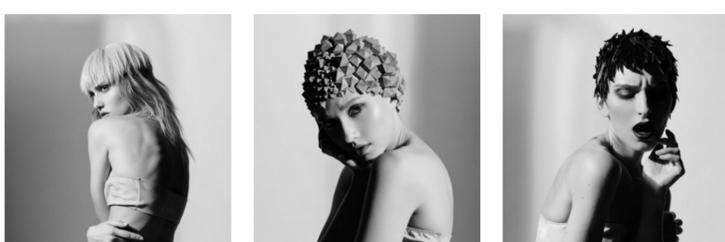
NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS



Les congés payés, ce qui change...

En raison de la crise sanitaire, des fermetures et des adaptations imposées par le gouvernement pour faire face à l'épidémie, certaines règles, notamment concernant les congés payés, ont changé. Les dispositions temporaires prises en mars et en juin 2020 sont prolongées jusqu'au 30 juin 2021 afin de permettre aux entreprises de s'adapter. Cela concerne tout type de congé, sauf congés maternité, maladie... L'employeur peut de manière exceptionnelle : - imposer la prise de congés payés ou modifier les dates d'un congé déjà posé, - fractionner des congés payés sans l'accord du salarié et suspendre temporairement le droit à un congé simultané des conjoints dans une même entreprise ; L'employeur ne peut pas imposer au salarié de prendre plus de 10 jours de repos ou d'en modifier la date. Le salarié ne pourra pas prendre ces jours de congés au-delà du 30 juin 2021. Rappel : en chômage partiel, les salariés cumulent normalement leurs jours de congé payés. Toutes les informations sont sur le site du [Service public](#).

COLLECTION : VERSUS by ELIE VALIÈRE



L'idée de la collection VERSUS est née il y a plus d'un an et demi, avant même que l'actualité ne mette le virus et la pandémie sur le devant de la scène. L'idée d'une dualité, un contraste entre une apparence de beauté, et une face cachée plus sombre, qui évoque la folie, la psychiatrie. Pendant le confinement, l'idée a mûri, évolué vers une esthétique de l'enfermement. Le chaos gagne le monde : face à la destruction, enfermé.e dans une cage, il y a une sorte de fatalité, mais aussi la lutte de l'âme et de la vie, un combat contre ses propres démons.

Le résultat, ce sont 26 visuels, shootés par Pascal Valière, sous forme éditoriale et une vidéo à venir prochainement. Pour en savoir plus, rdv sur sa [page Facebook Elie Valière](#).

STUDIO 78 PARIS

Lancée en 2010, Studio 78 Paris est une marque de maquillage française bio, vegan, certifiée Écocert dont les produits, labellisés, respectent l'environnement, la nature et les animaux... Les packagings (recyclables) sont graphiques, glamour, contemporains et pratiques grâce au miroir intégré à chaque palette. Les matières à base de pigments naturels, les couleurs ainsi que les senteurs sont savamment étudiés pour offrir à chaque cliente du beau et du bio ! Soucieuse de l'environnement et recherchant en permanence du maquillage innovant et performant, Thora Daniels, maquilleuse studio, collabore avec Studio 78 Paris et a créé un kit complet dédié aux coiffeurs désirant se lancer dans la revente de maquillage et introduire des produits green dans leur salons. Informations sur [le site de Thora Daniels](#).



Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux ! 😊



Share



Tweet



Share

👉 Pour vous désabonner, cliquez [ici](#)