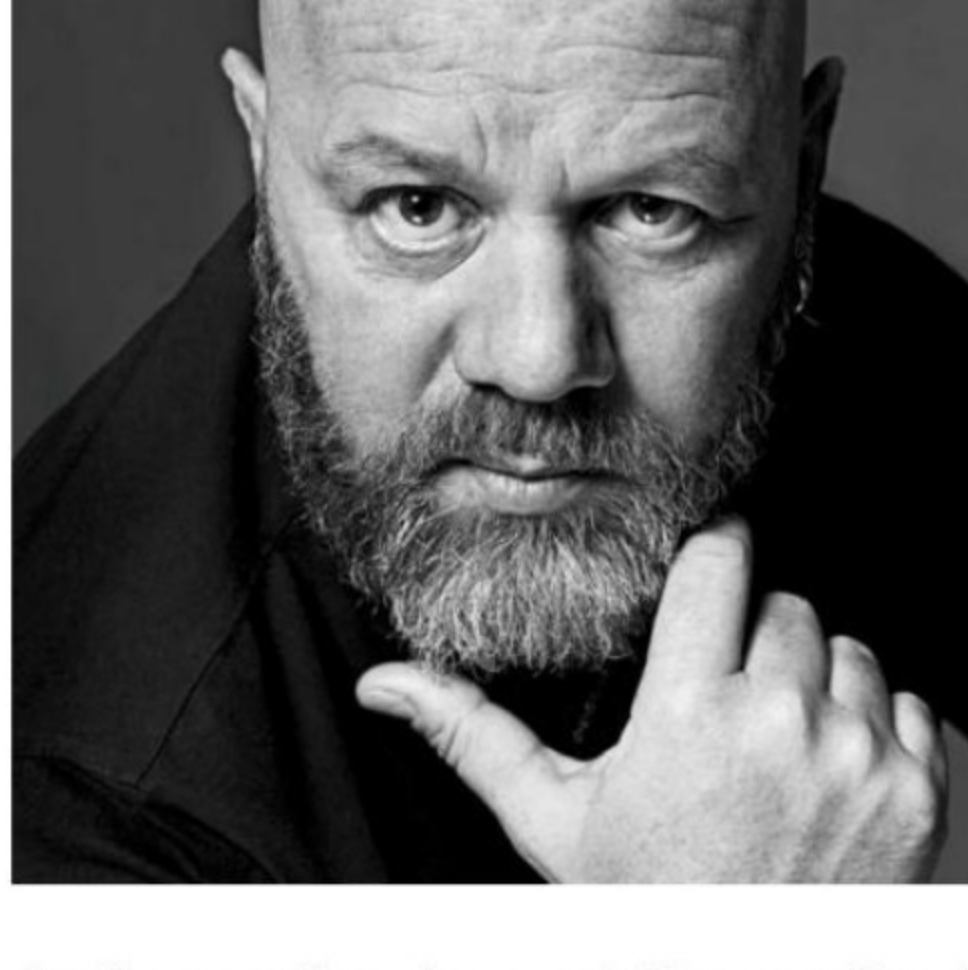




LE MOT DE PATRICK



C'est avec une certaine joie que je vous présente notre première newsletter, qui sera un nouveau rendez-vous mensuel. Cette année 2020 que beaucoup d'entre nous quittons sans regret va nous permettre d'aller vers de nouveaux espoirs et de nouveaux horizons. Notre communauté s'adaptera en fonction des actualités et des mesures afin de pouvoir vous offrir le meilleur. En effet beaucoup de projets, de formations et d'événements ont été repoussés cette

année comme pour beaucoup d'acteurs de la profession, et j'en suis désolé. Mais rien ne sera perdu et tout se cumulera pour vous, dès que nous aurons la possibilité de repartir comme avant. Je tenais personnellement à vous remercier de votre implication et de votre fidélité envers Community dans cette année bien compliquée. Les rencontres, les événements, les formations reviendront en cette année 2021, j'en suis persuadé. Je vous souhaite encore une fois une belle année, une bonne santé, pour vous et vos proches et que vos affaires soient prospères. Community sera à vos côtés pour vous offrir le meilleur !

NOUVELLE DATE POUR LE COMMUNITY HAIR SHOW

Ça y est, c'est officiel ! Compte-tenu des incertitudes concernant les possibilités de rassemblement dans les mois à venir, nous avons pris la décision de repousser une nouvelle fois le Hair Congress qui devait se tenir en mars prochain. Celui-ci aura finalement lieu les dimanche 12 et lundi 13 septembre 2021, au sein du magnifique théâtre des Folies Bergères, à Paris. Deux jours durant lesquels l'artistique sera de nouveau mis à l'honneur autour d'un thème qui nous parle à tous : la Couleur. Le programme vous sera dévoilé prochainement, et des stands seront commercialisés afin de vous permettre de présenter vos nouveautés.



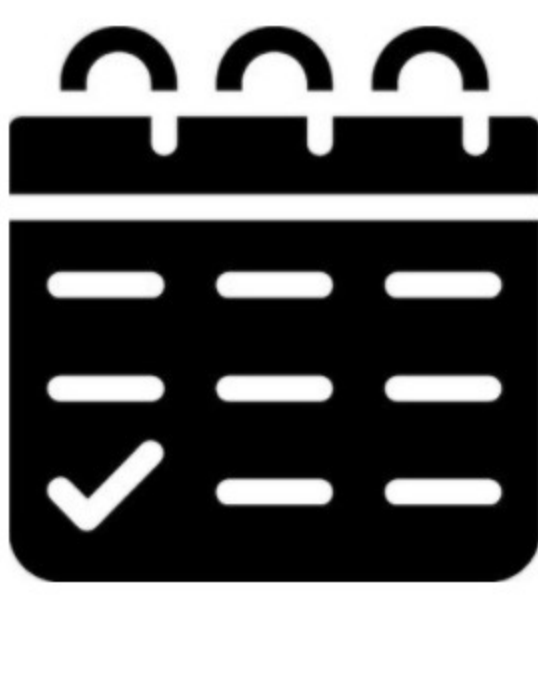
HOMMAGE À PASCAL IANTOSCA

C'est avec beaucoup d'émotion que nous avons appris, en cette fin d'année, la disparition de notre ami Pascal Iantosca. Un ami cher qui avait été le premier à rejoindre Community, et dont nous nous rappellerons toujours la grande générosité. Son perfectionnisme et l'amour de notre métier, aussi, sa soif de formation, pour lui-même comme pour son équipe. Pascal avait quitté le Nord pour ouvrir son salon, No Comment, à Monaco, et profiter de la douce vita du Rocher avec sa femme, Muriel, et sa fille, Inès. Nous retiendrons surtout son incroyable sens de l'humour, lui qui ne pouvait jamais s'empêcher de faire une blague à chaque instant. Il laisse un grand vide au sein de la communauté, ainsi qu'un merveilleux souvenir. Nous pensons très fort à sa famille et à toute son équipe.



AGENDA COMMUNITY

• 01/02/2021 : Stage CRÉATIF by MEDLEY ACADEMY



Si vous souhaitez nourrir votre créativité, être à la pointe de la mode et vous inspirer des dernières collections Medley, notre stage Collections a été conçu pour vous ! Il vous permettra de révéler le meilleur de vous-même, saison après saison ! Notre team artistique partagera avec vous son savoir-faire pour réinterpréter ensemble les dernières collections ! De beaux modèles et des lectures influentes vous guideront tout au long de ce stage lors de démos et workshops sur tête malléable. Ce stage repoussera vos limites et renforcera votre vision artistique.

PORTRAITS : SI TU ÉTAIS...



Corado Natola du salon Corado Natola, à Boussu
[@coradonatola](#)

Si tu étais un monument ?

La Statue de la Liberté, emblématique.

Une coiffure, ta signature ?

Pas une coiffure en particulier mais la mienne, ma griffe, inspirée de la technique anglaise à laquelle je me suis beaucoup formé.

Un mantra ?

« Tout est possible. Quelles que soient les chances de réussir, il faut y croire et foncer ».

Une couleur ?

Le rouge, parce que c'est le feu, je suis quelqu'un qui fonce !

Un vêtement ou pièce de créateur ?

Une veste, Comme des garçons ou Margiela.



Ludivine Rovel du salon Espace Figaro, à Saint Dié des Vosges
[@ludivinerovel](#)

Si tu étais un monument ?

La Statue de la Liberté, qui me caractérise assez bien. C'est un cadeau qui vient de France vers les USA, un symbole fort, la Liberté, très utilisé au niveau international, pendant les attentats, les crises....

Une coiffure, ta signature ?

Pas de coupe, de couleur ou de coiffage précis. C'est l'inspiration de nos collections Medley que l'on réalise chaque année avec Patrick et Gabin.

Un mantra ?

« Il vaut mieux avoir des remords que des regrets ».

Il vaut mieux faire les choses. Il sera encore temps de se dire « je me suis trompée » plutôt que « j'aurais dû ».

Une couleur ?

Noir, c'est ma couleur préférée.

Un vêtement ou pièce de créateur ?

L'intemporelle petite robe noire.



Nicolas-Alexandre Henry du salon Nicolas Alexandre Henry, à Paris
[@nicolas_alexandrehenry](#)

Si tu étais un monument ?

La Tour Eiffel. Parce que c'est Paris, c'est chez moi.

Une coiffure, ta signature ?

Une base de carré avec une tendance légèrement concave, des lignes fuyantes. Ces lignes fuyantes, je les retrouve un peu partout, dans les coupes hommes, femmes, dans les dégradés américains. J'aime le carré concave et le texturisé.

Un mantra ?

« Personne ne peut t'empêcher de réussir sauf toi-même. »

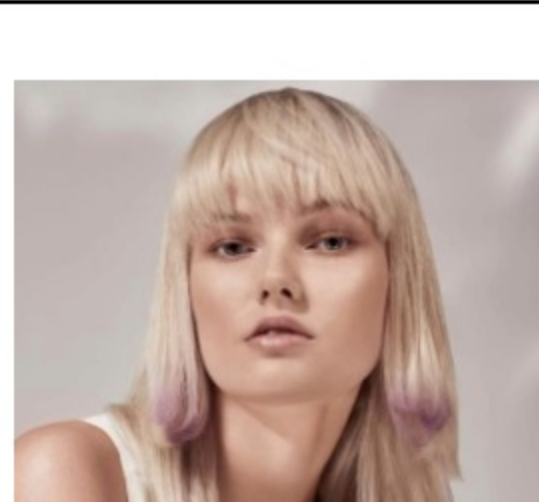
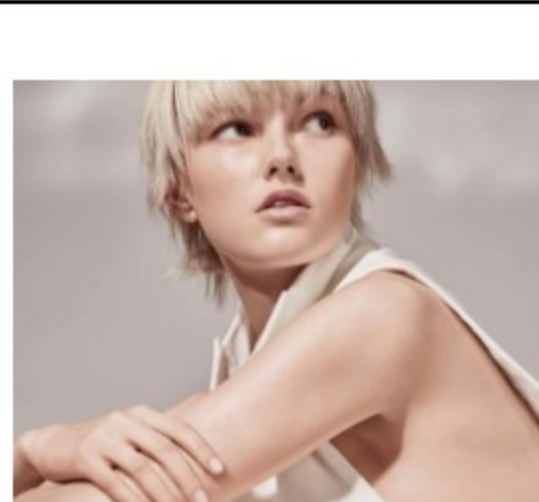
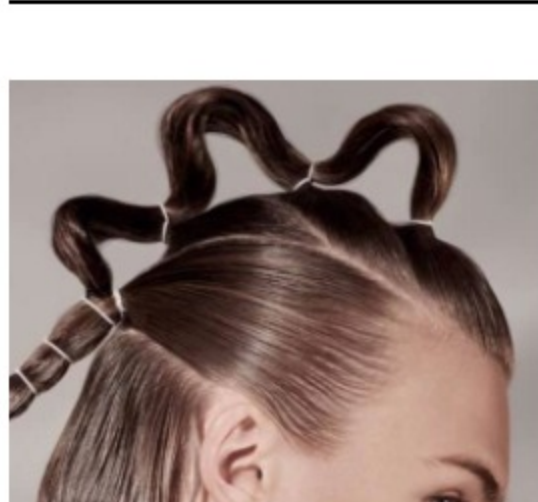
Une couleur ?

Noir. Intemporel. Pur, comme le blanc, mais moins salissant ! En fait ce serait plutôt trois couleurs, celles du drapeau allemand, comme ma mère. Noir, mais aussi rouge comme la vie, le sang, le feu. Jaune comme la couleur du salon, les taxis new-yorkais, l'énergie, le travail, le soleil, la lumière...

Un vêtement ou pièce de créateur ?

L'Air Jordan 11, la vraie, noire et blanche.

COLLECTION : ADN BY ÉLISE ANTOINE



Élise Antoine, du salon Mylord à Audincourt, a imaginé sa nouvelle collection Hiver 2020-21, "ADN", en mode totalement éco-responsable. Les très beaux visuels de cette collection réalisée avec MK Production sont à retrouver sur sa [page Facebook](#) : [Élise Antoine](#).

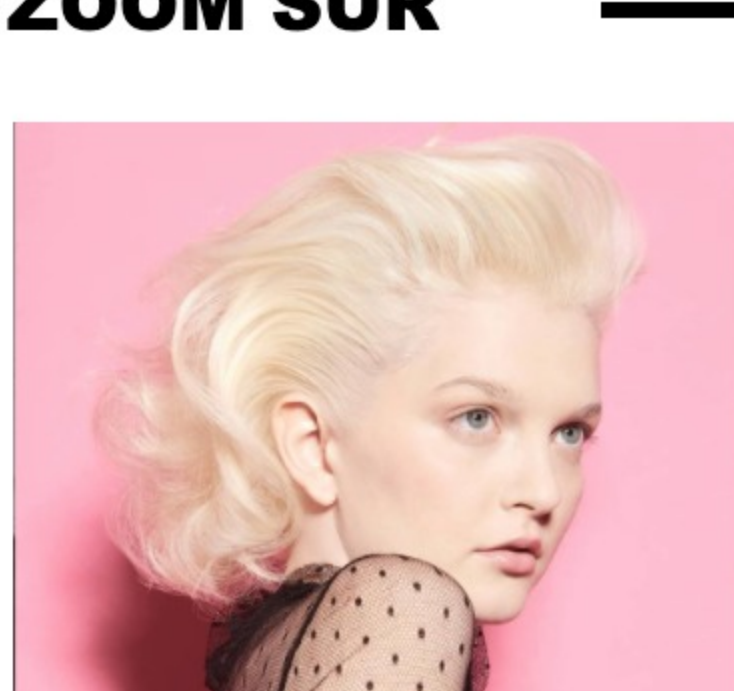
NEWS JURIDIQUE/ BUSINESS

Clique Mon Commerce

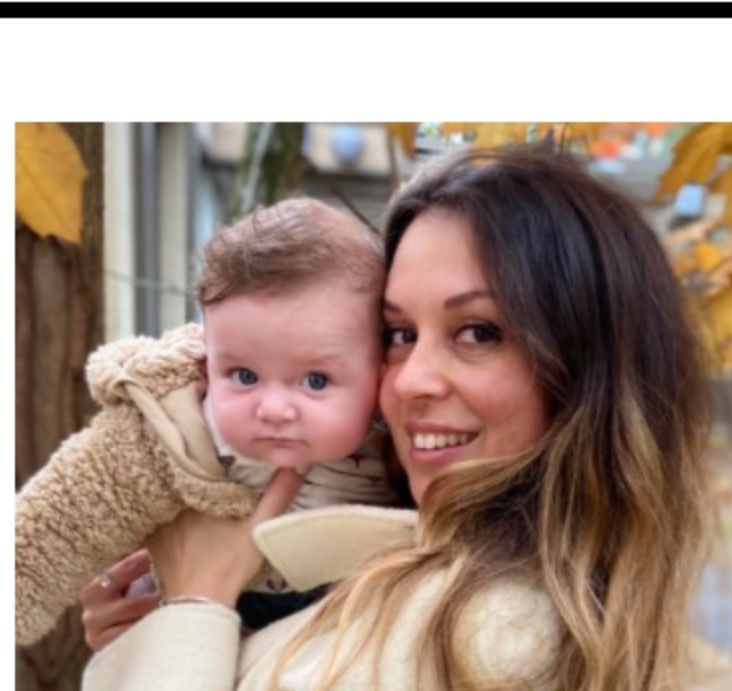


Avez-vous déjà fait une demande d'aide de l'État ou de votre région pour vous aider à effectuer une transition vers le numérique ? Les confinements nous ont montré l'importance d'être connectés pour garder le contact avec la clientèle, mais aussi entre nous. Les plateformes de réservation en ligne comme Planity, Kiute ou Uala deviennent de plus en plus incontournables. Vous avez peut-être aussi envie d'une boutique en ligne. L'État propose des aides pour les TPE et PME, comme le Chèque numérique de 500€, mais cela peut aller plus loin en fonction de votre région et de vos besoins, et c'est là qu'il est difficile de s'y retrouver. Pour savoir ce à quoi vous pouvez avoir droit, le site [Clique mon commerce](#) est très bien fait. Vous n'avez qu'à remplir vos critères (vous êtes commerçant, vous avez besoin de toutes les solutions, vous êtes en Occitanie ou en Île de France...) et vous avez les explications des aides et des démarches.

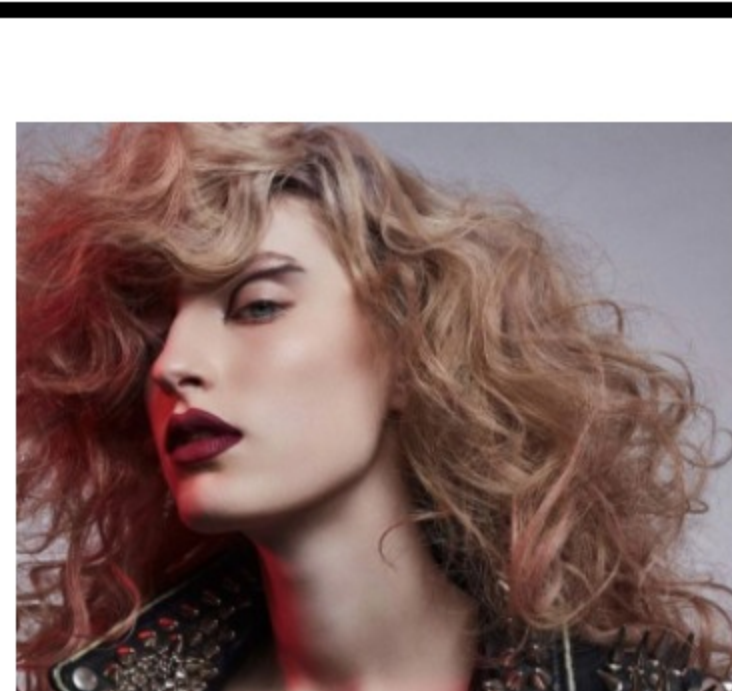
ZOOM SUR



TIMELESS par Christine Alves
Inspiration baby-dolls et icônes intemporelles pour ce shooting de Christine Alves avec MK Production, une collection intitulée « Timeless ». « Une femme, une icône », et ici un magnifique blond platine qui n'est autre que la signature de Marilyn Monroe. Les visuels sont à retrouver sur son compte Instagram [@christine_alves_salon_coiffure](#)



She's back !
C'est avec une grande joie et plein d'enthousiasme que Virginie a repris ses fonctions lundi 4 janvier dernier. Après plusieurs mois à pouponner son petit soleil, Raphaël, elle a hâte de retrouver la Community family. Merci à Thora de l'avoir remplacée durant cette période.



Memories par Corado Natola
La nouvelle collection de Corado Natola met à l'honneur des silhouettes et des styles issus de tendances passées, des inspirations rock chic remises au goût du jour. Une envie de nostalgie liée à cette période de crise, avec notamment des hommages à Vidal Sassoon et David Bowie. Les visuels de cette magnifique collection sont à retrouver sur son Insta, [@coradonatola](#) et prochainement sur son site.

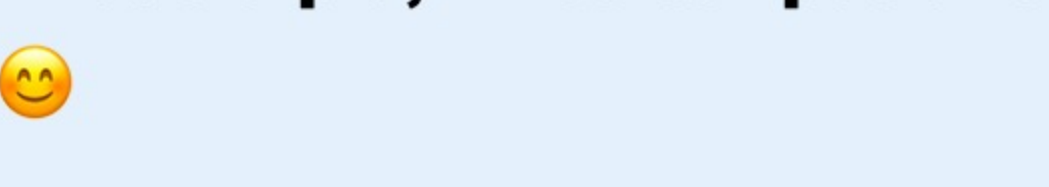
L'HUILE À BARBE HUMM

C'est la nouvelle création de Laurent Milasseau (que vous connaissez peut-être sous le nom de Laurent Mathéo, comme ses salons de La Rochelle), que vous avez eu la chance de recevoir en cette fin d'année. Une huile hydratante, régénérante et nourrissante pour la barbe et la peau à l'effet frais grâce à la menthe poivrée. À base de quatre huiles végétales et d'huiles essentielles, toutes bio, cette huile à la texture fine est composée d'huile de tournesol nourrissante et adoucissante, d'huile de bourrache hydratante, assouplissante et régénérante (donne du tonus et de l'élasticité à la peau), d'huile de chanvre qui donne soyeux et volume aux poils, et d'huile de cameline adoucissante. 2-3 gouttes le matin suffisent pour une belle barbe.

Toutes les infos sont sur le site de Humm.



Si cette newsletter vous a plu, n'hésitez pas à la partager sur vos réseaux sociaux ! 😊



👉 Pour vous désabonner, cliquez ici